

Innhold

Seksjon 1	04	Vår plattform
Introduksjon og konsept	05	Konsept

Seksjon 2	08	Våre identitetslementer
Identitetslementer og retningslinjer for bruk	09	Logo
	16	Typografi
	19	Fargepalett
	21	Foto
	25	Gridprinsipper
	37	Mønster

Seksjon 3	40	Postale trykksaker
Identiteten i bruk	47	Plakater
	57	Annonser
	62	Rollups
	64	Brosjyrer
	71	Presentasjonsmal
	75	Web
	78	Nyhetsbrev
	81	E-postsignatur
	83	Profileringsmateriell
	85	Papir

Seksjon 4	88	Kontaktinformasjon
Kontakt oss		

Seksjon 1

–

Introduksjon og konsept

Vår plattform

Fakultetet for kunst, musikk og design er en toneangivende internasjonal arena for forskning og utdanning fordi vi tilbyr et stimulerende vekstmiljø for dedikerte studenter og forskere.

Vi tror på at mennesker, fag og samfunn skjerpes av meningsbrytninger. Derfor søker vi interfaglig diskurs og kritisk refleksjon, samtidig som vi hegner om den enkeltes utprøving og utviklingsrom.

I ryggmargen er vi nære, reflekterende og uredde, så vi møter verden kraftfull, leken, dedikert og trygg. Slik utvikler vi uredde fagfolk med kraft og evne til å løfte faget – og holde samfunnet våkent.

Et reflekterende og uredde fakultet, med rom for nære møter – og takhøyde for kraftutbrudd. En skjerpende organisasjon, for samfunn, fag og mennesker.

Konsept

Spenningsfeltet

Vår identitet bygger på konseptet «spenningsfelt».

Konseptet er fortolket igjennom at fagfeltene Kunst, Musikk og Design danner et iboende kaos i en pulserende og dynamisk logo. Logoens varierende intensitet, skapes i spillerommet definert av omliggende designelementer og flatens begrensning. Identiteten skal være en bærer av kaos og uttrykke uforutsigbarhet og friksjon.

**Identiteten ekspanderer,
pulserer og lever: fra
tilbaketrukket, nær og
trygg - til tydelig, uredd
og kraftfull.**

Konsept

Visuell fortolkning

3 ord (kunst, musikk, design), 17 bokstaver
springer ut fra et episenter, og trekkes
sammen igjen. Friksjon og spenning oppstår
innbyrdes i bokstavenes overlapping.

Dette er essensen i vår identitet og
grunnlaget for vår logo.



Seksjon 2

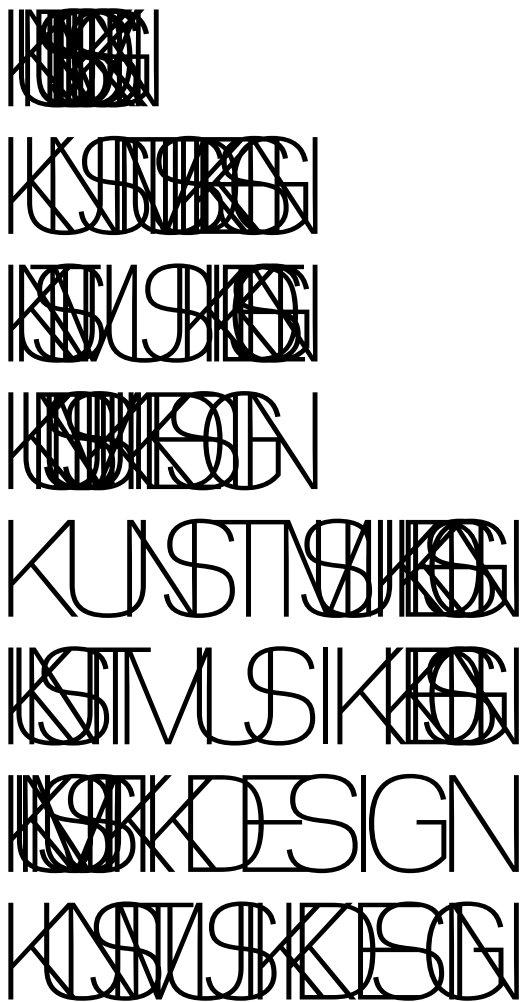
–

Identitetslementer og retningslinjer for bruk

Identitetselementer

Oversikt

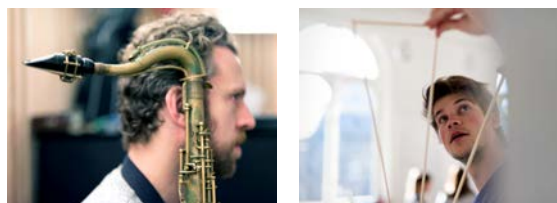
Logo



Typografi

Galaxie Polaris

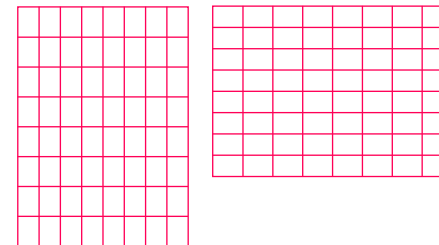
Foto



Fargepalett



Grid



Mønster



2.1. Logo

2.1. Logo

Logovarianter

Vår logo er bygget på typesnittet Galaxie Polaris Light. For å ivareta konseptet spenningsfelt, er vår logo dynamisk og finnes i åtte varianter for statisk bruk i trykte og digitale flater.

1

Dette er den tetteste varianten, og brukes kun i små størrelser, samt at den brukes overordnet for fakultetet i sammenstilling med avsender (Fakultet for kunst, musikk og design) som beskrevet på side 13.

2a/b/c

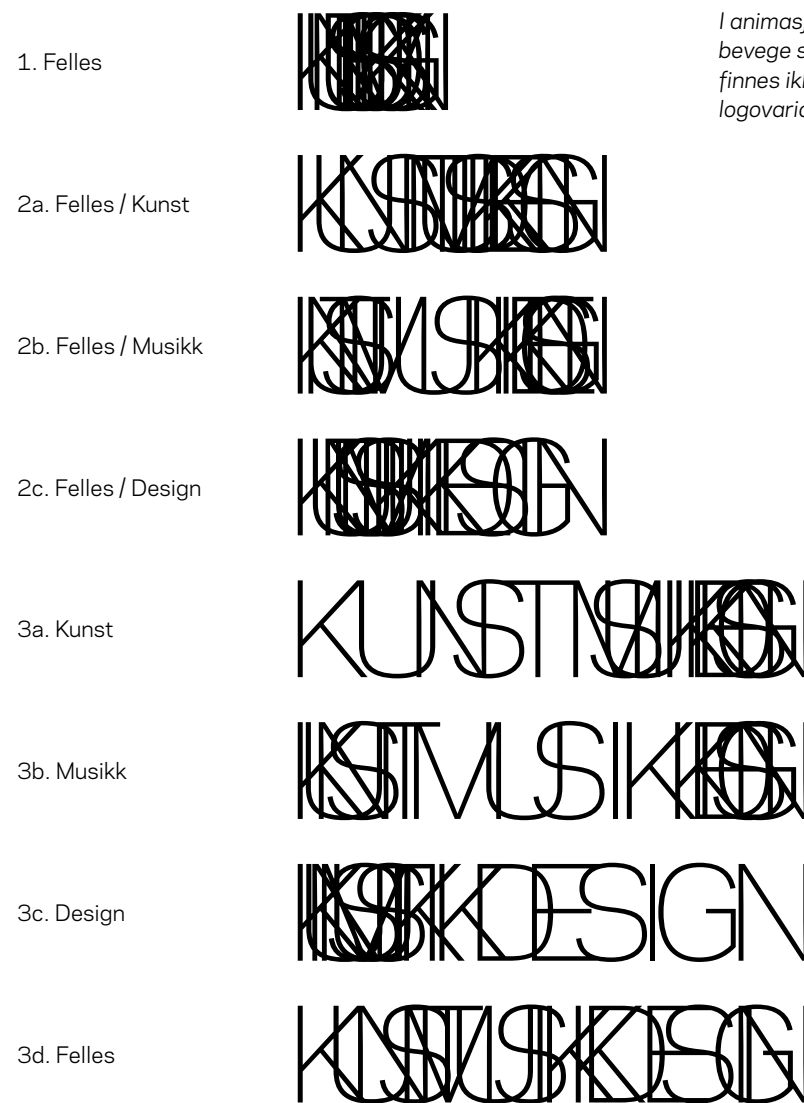
Disse variantene kan både brukes overordnet for fakultetet og for instituttene enkeltvis.

3a/b/c

Disse variantene brukes utelukkende av instituttene enkeltvis.

3d

Dette er den bredeste varianten og brukes overordnet for fakultetet.

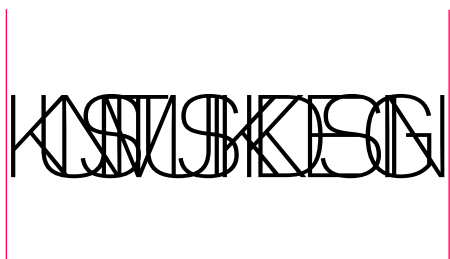


2.1. Logo

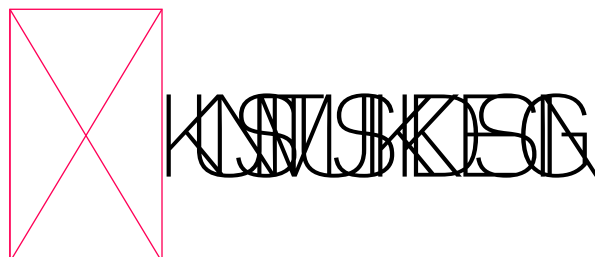
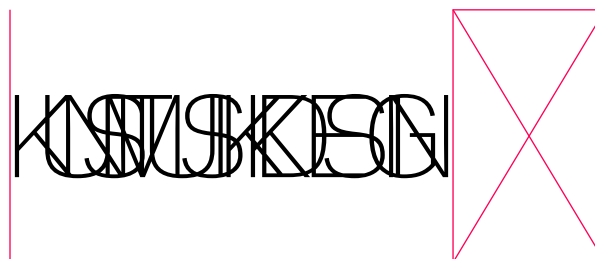
Begrensning av logo

For å ivareta kraft og spenning er det viktig å begrense logo. Det gjøres ved å sette den i spenn mellom elementer og det er tre måter å gjøre dette på.

1. Fra kant til kant



2. Fra kant til bilde/flate eller omvendt



3. Fra kant til avsender (variant 1)



2.1. Logo

Margin for logo

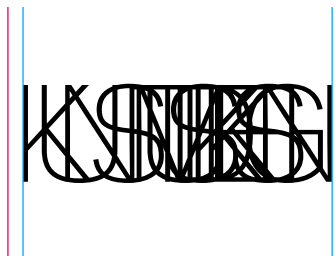
Fordi logoen starter og slutter med en tynn linje, er det en risiko er at et trykkeri beskjærer feil og kutter stammen i K eller N, dersom logoen ligger utfallende. Settes logo opp mot et mørkt bilde, vil dessuten stammen forsvinne.

Margin

Vi har derfor definert en margin for å sikre at logo alltid er synlig og for å eliminere risiko for feil beskjæring. Logo vil fremdeles oppleves som om den står i spenn mellom bilde og kant, fordi mengde luft er minimal. Tykkelse på marg er beskrevet til høyre.

Unntaket er animasjon

Her står logoen fritt til å bevege seg til kant uten margin, men skal aldri fryses i en slik posisjon.



Marginavstander for trykk

Små formater opp til A4: 2 mm

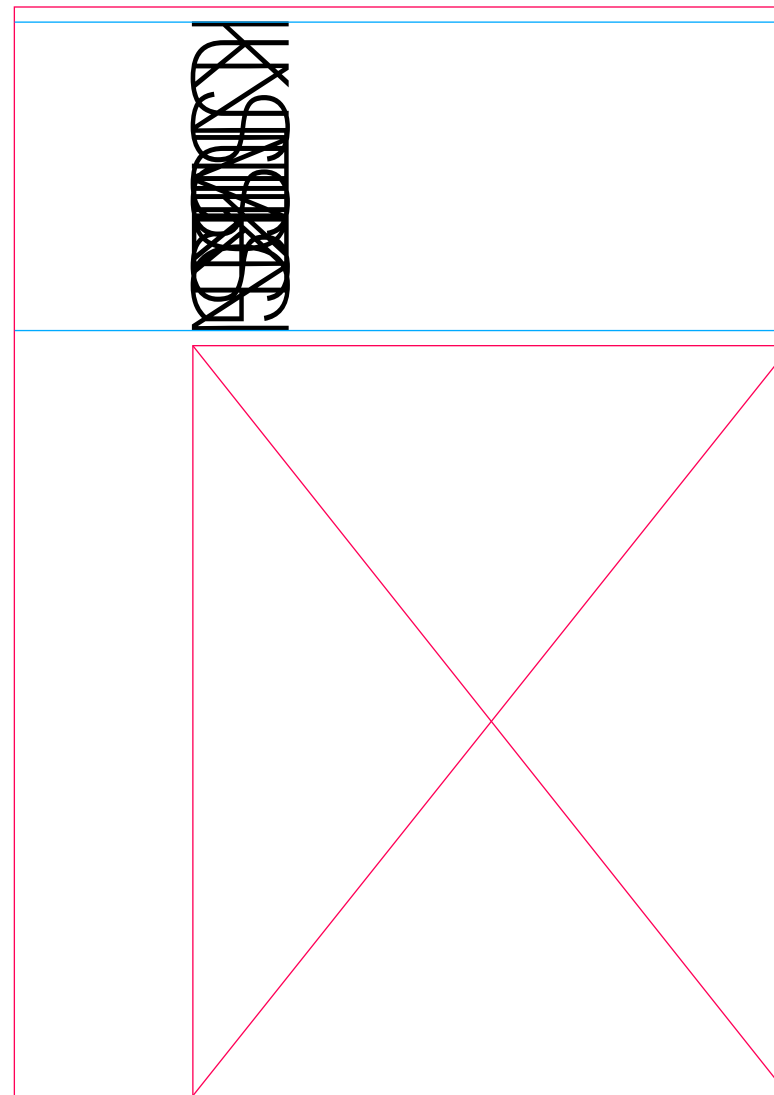
A3: 3 mm
A2: 4 mm
A1: 5 mm
A0: 8 mm

Formater større enn A0
skaleres opp deretter.

Marginavstander for digitalt:

Powerpoint/Keynote: 15 px

Digitale annonser:
Format 180 x 500 px: 10 px
Format 980 x 150 px: 4 px



2.1. Logo

Avsender og UiB emblem

For å sikre en tydelig signatur i vår kommunikasjon bruker vi vårt fulle navn, som vi kaller avsender, på alle flater sammen med logo. Avsender er ikke låst til logo, men løsprevet, og bør settes på en flate med nok avstand fra logo.

I de aller fleste tilfeller skal logo og avsender stå adskilt, men i noen tilfeller bruker vi logovariant 1 og avsender sammenstilt. Eksempler på bruk er definert på side 35.



Avsender har ikke en forhåndsdefinert størrelse i forhold til logo i disse tilfellene, men det anbefales å ikke bruke avsender for liten eller for stor. Følg størrelsene definert i malene i seksjon 3.

I flater der det er rom for og naturlig å ha med, bruker vi Universitetet i Bergen sitt emblem. I hvilke flater dette skal brukes, er spesifisert på neste side.

Løsprevet avsender

Norsk	Universitetet i Bergen Fakultet for kunst, musikk og design
Engelsk	University of Bergen Faculty of Fine Art, Music and Design

Sammenstilt avsender

Norsk	 Universitetet i Bergen Fakultet for kunst, musikk og design
Engelsk	 University of Bergen Faculty of Fine Art, Music and Design

Garantiststempel

Universitetet i Bergen



2.1. Logo

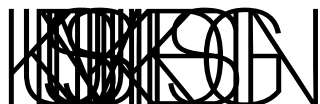
Bruk av avsender

Hovedbruk for avsender er i løsrevet form som punkt 1 under, og UiB emblem brukes i formater som tillater det.

1. Løsrevet avsender

Alle logovarianter kan brukes

a) Uten UiB emblem



+

Universitetet i Bergen
Fakultet for kunst,
musikk og design

Brukes på flater som har begrenset med plass, som f.eks. annonser, plakater, visittkort, hilsenkort og konvolutter.

b) Med UiB emblem



+

Universitetet i Bergen
Fakultet for kunst,
musikk og design

+



Brukes på flater som har rikelig med plass, som f.eks. på nettsiden, i footer på nyhetsbrev og på baksiden eller i kolofon på brosjyrer.

2. Logo med avsender

Brukes alene som den er, logo sammenstilt med avsender

a) Uten UiB emblem



Universitetet i Bergen
Fakultet for kunst,
musikk og design

Brukes på flater der løsrevet logo ikke egner seg, eller KMD ikke eier innholdet eller flaten (co-signering med andre institusjoner). Brukes også i footer på nettsiden og nyhetsbrev.

b) Med UiB emblem



Universitetet i Bergen
Fakultet for kunst,
musikk og design

+



Emblemet brukes der det er plass, eller føles naturlig å ha et kvalitetsstempel, som f.eks. i footer på nettsiden og i footer på nyhetsbrev.

2.1. Logo

Hva man **ikke** skal gjøre

A. Farge

Logoen skal aldri brukes i andre farger enn sort og hvit.

B. Plassering

Logoen skal alltid stå i spenn mellom kant eller bilde/flate.

C. Avsender

Avsender skal aldri plasseres løst i formatet, men til kant, med nok avstand fra logo.

D. UiB-emblem

Emblem skal aldri brukes på flater med liten plass, eller på forsider. Emblemet skal kun brukes som et kvalitetsstempel der det føles naturlig; i footer, og på baksider eller i kolofon.

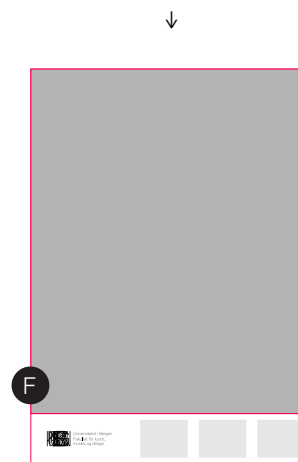
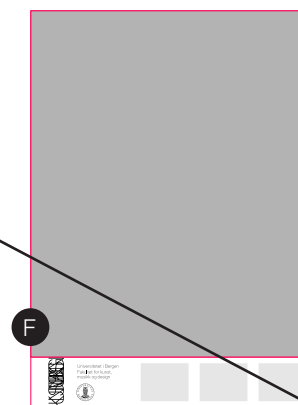
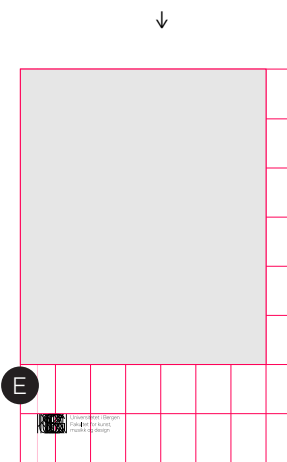
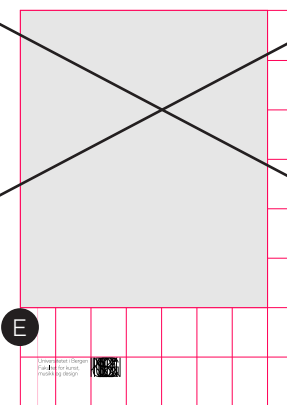
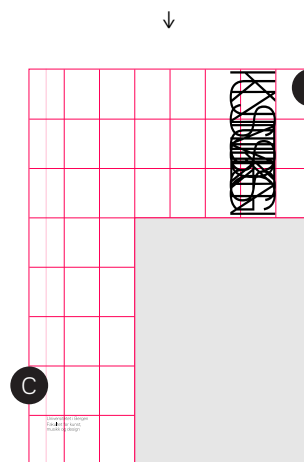
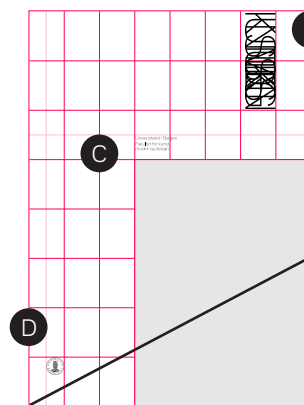
E. Logovariant 1 med avsender

Ved bruk av sammenstilt logo skal aldri avsender stå til venstre for logo. Det er kun den faste sammenstillingen som er tillatt; med logo til venstre og avsender til høyre.

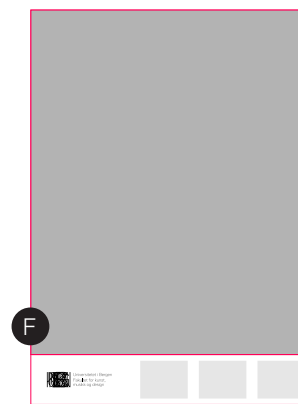
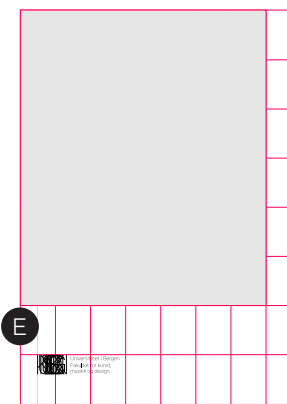
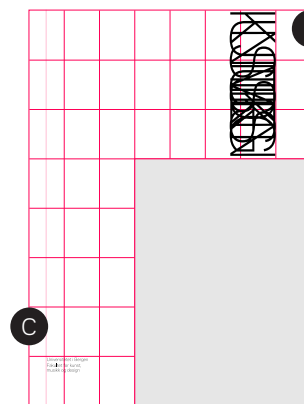
F. Co-signering

Løsrevet logo skal aldri brukes i co-signering eller på flater der KMD ikke eier innholdet. På disse flatene brukes logovariant 1 og avsender sammenstilt, uten UiB-emblem.

Ikke gjør slik:



Gjør slik:



2.2. Typografi

2.2. Typografi

Galaxie Polaris er Fakultet for kunst, musikk og design sin profilfont, og ble benyttet som grunnlag i utformingen av våre logovarianter. Fonten er en moderne og nøytral grotesk som gir klar og skarp lesbarhet.

Logovariantene er basert på Light, som gir et luftig uttrykk og sørger for at hver enkelt bokstav er tydelig i de tetteste variantene.

I kommunikasjon bruker vi Medium og Light på en slik måte at typografien ikke er i veien for identiteten, men på en nøytral måte presenterer innhold.

Systemfont

Arial Regular og Bold erstatter Galaxie Polaris i bruk på dokumenter og flater som benytter systemfont. Dette er kun der primærfonten ikke er tilgjengelig, som f.eks. i PowerPoint, Keynote, Word og digitalt nyhetsbrev.

Galaxie Polaris er tilgjengelig for kjøp hos Village:
<https://vllg.com/constellation/galaxie-polaris>

Fontfamilie

Galaxie Polaris

Vekter vi bruker

Light

AaBbCcDdEeFf 0123456789

Light Italic

AaBbCcDdEeFf 0123456789

Book

AaBbCcDdEeFf 0123456789

Book Italic

AaBbCcDdEeFf 0123456789

Medium

AaBbCcDdEeFf 0123456789

Medium Italic

AaBbCcDdEeFf 0123456789

2.2. Typografi

Hierarki

Eksemplene til høyre illustrerer hvordan de forskjellige vektene av Galaxie Polaris skaper et tydelig hierarki for å sørge for klar og konsistent kommunikasjon.

Galaxie Polaris Medium brukes på alle overskrifter, ingresser og hyperlinker, mens Light og Light Italic brukes på mengdetekst. I noen tilfeller der Light er utfordrende, f.eks på sort bakgrunn, kan det være tryggest for lesbarhets skyld å bruke Book.

Disse eksemplene er ikke tilstrekkelig for å dekke alle behovene i identiteten, men ment som retningslinjer.

Spesifikasjoner

Tekststiler

Galaxie Polaris Medium
Kerning: Optical
Tracking: 0

Eksempel på overskrift

Galaxie Polaris Medium
Kerning: Optical
Tracking: 10

**Dette er et eksempel på en ingress
eller uthevet brødtekst lorem ipsum
dolor sit amet consectetur.**

Galaxie Polaris Light
Kerning: Optical
Tracking: 10

Dette er eksempel på brødtekst nonseque conseni
hilitio nsenis ditiisqueae viduciat ommo explis volor
rerisque entis ad et veles ariorro dolorit, natibus.

Galaxie Polaris Light Italic
Kerning: Optical
Tracking: 10

*This is how we write english text nonseque conseni
hilitio nsenis ditiisqueae viduciat ommo explis volor.*

Galaxie Polaris Medium
Kerning: Optical
Tracking: 0
Underline

kmd.uib.no

2.3. Fargepalett

2.3. Fargepalett

For å ivareta konseptet med spenningsfelt, har vi valgt en fargepalett med stor kontrast (sort og hvit) som sørger for både friksjon og nøytralitet i vår kommunikasjon. Det er identiteten og innholdet som skal være i fokus. Bildene våre er det som skal fargelegge identiteten.

Identiteten er i hovedsak hvit med sort logo og sort tekst. Innslag av sorte flater skal fokuspunkt skal brukes i moderate mengder.

Lys grå flate brukes som bakgrunn for sort tekst for å begrense logo der det ikke er ønskelig å bruke bilder.

Hvit

C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255
HEX: #FFFFFF

10% sort

Sort

C:0 M:0 Y:0 K:100
R:0 G:0 B:0
HEX: #000000

Anbefalt fargeforhold

70%

20%

10%

2.4. Foto

2.4. Foto

Vår fotomanér

Det fotografiske uttrykket for Fakultet for kunst, musikk og design består av autentiske og lyse motiver med sterke kontraster. Fordi vår fargepalett består av sort, hvit og grå, skal bildene fargelegge vår identitet.

Kombinasjonen av fokus på detaljer og oversiktsbilder, med og uten mennesker, skaper kontraster i layouts.

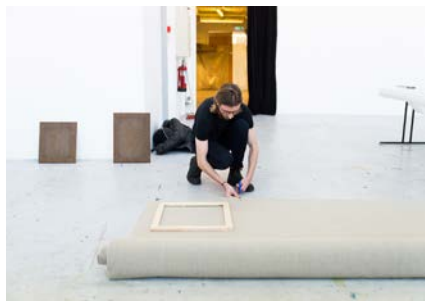
Vi har kategorisert innhold innenfor temaene kunstnerisk forskning, versatile verksteder, interfaglig diskurs og studenten i sentrum, samt studentarbeider. Også arkitektoniske bilder av bygget, inne og ute er viktig å få frem, samt omgivelsene. Disse temaene er utdypet på de neste sidene.



2.4. Foto

Fototemaer

Kunstnerisk forskning

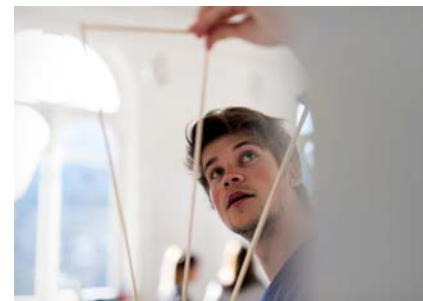


Versatile verksteder

2.4. Foto

Fototemaer

Interfaglig diskurs

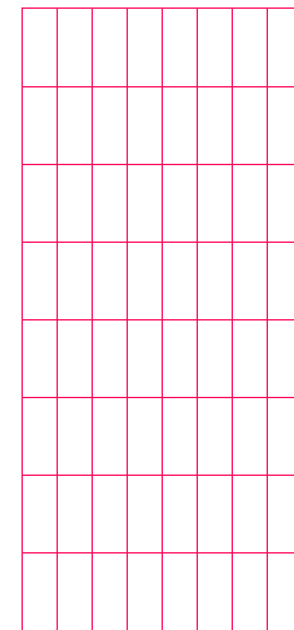
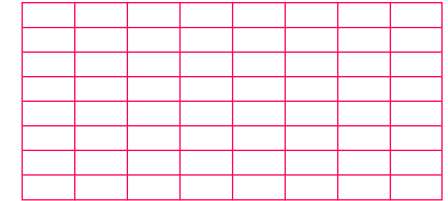
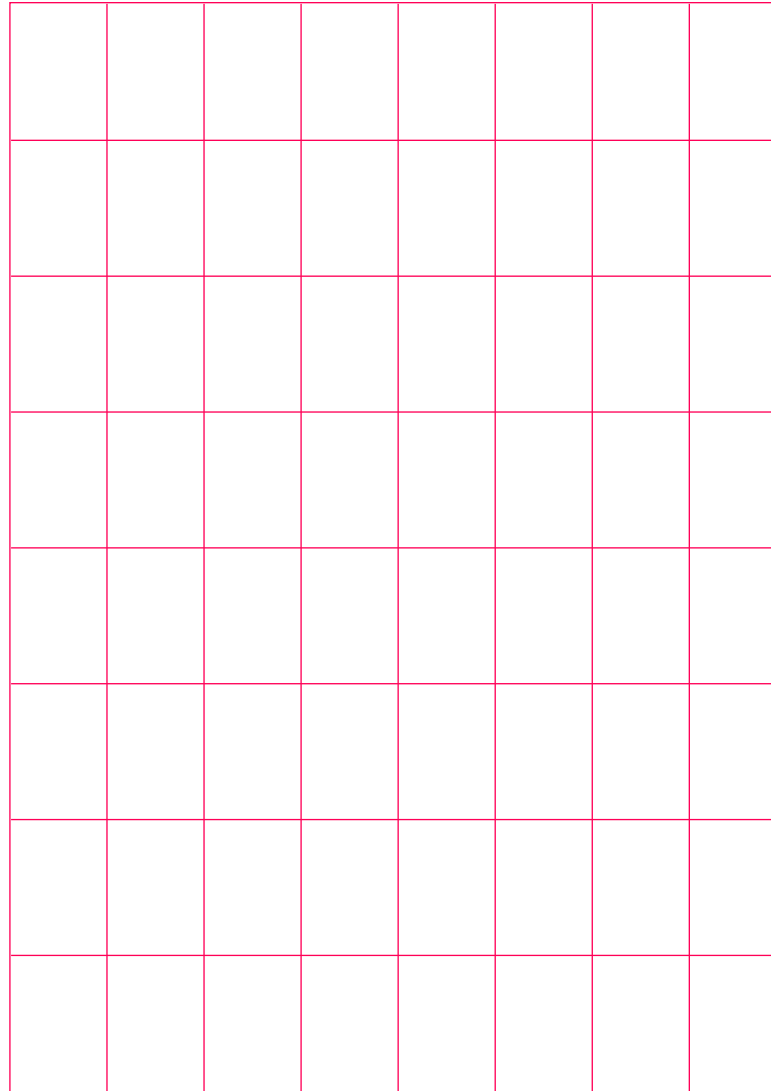


2.5. Gridprinsipper

2.5. Gridprinsipper

Inspirert av byggets fasade, har vi definert et grid på 8 x 8 som brukes uavhengig av format. Måten elementer brukes innenfor grid'et gjenspeiler fasadens forskyvninger av flater og friksjonen som oppstår mellom dem.

Utsnitt av byggets fasade



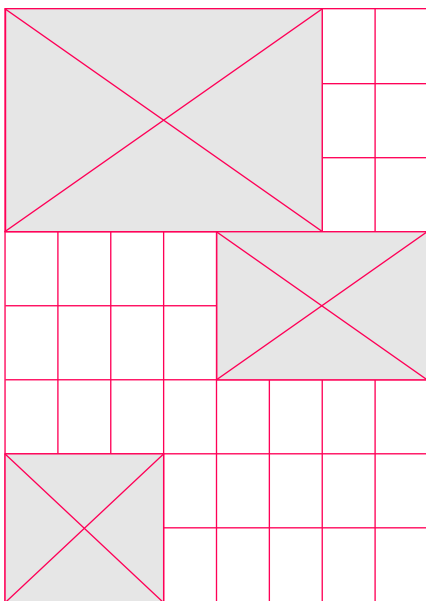
Grid'et tilpasses formatet

2.5. Gridprinsipper

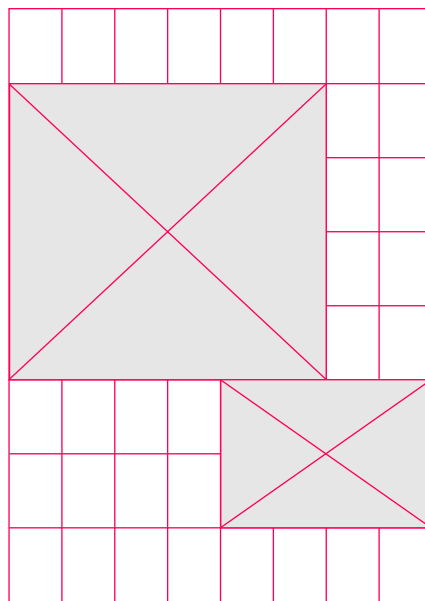
Bruk av grid

Flater settes inntil hverandre innenfor grid'et, for å skape skape dynamiske og varierte utforminger av flater og for å gjenspeile byggets fasade og forskyvninger (eksempel A og B). Det er fire typer layouts, som beskrevet under.

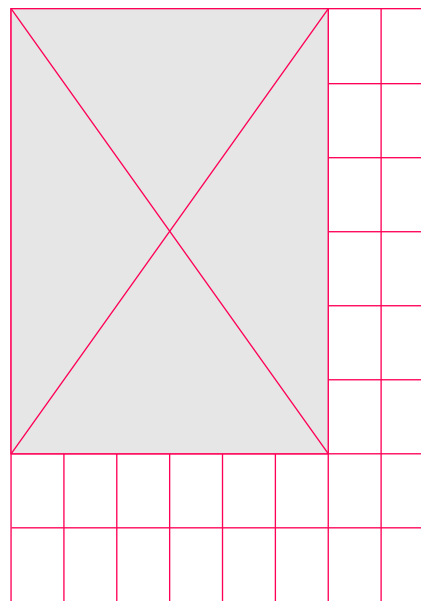
A. Bruk av 3 flater



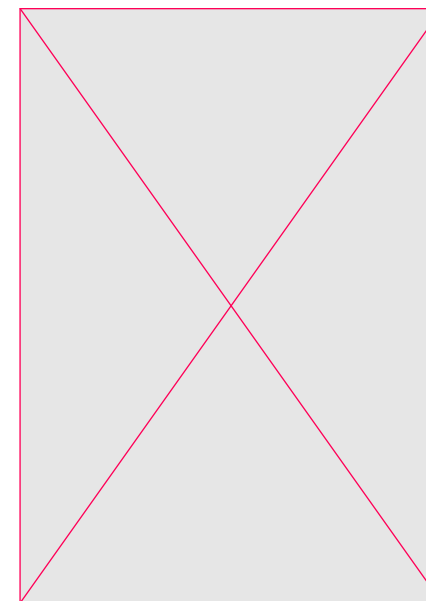
B. Bruk av 2 flater



C. Bruk av 1 flate



D. Bruk av 1 flate - utfallende



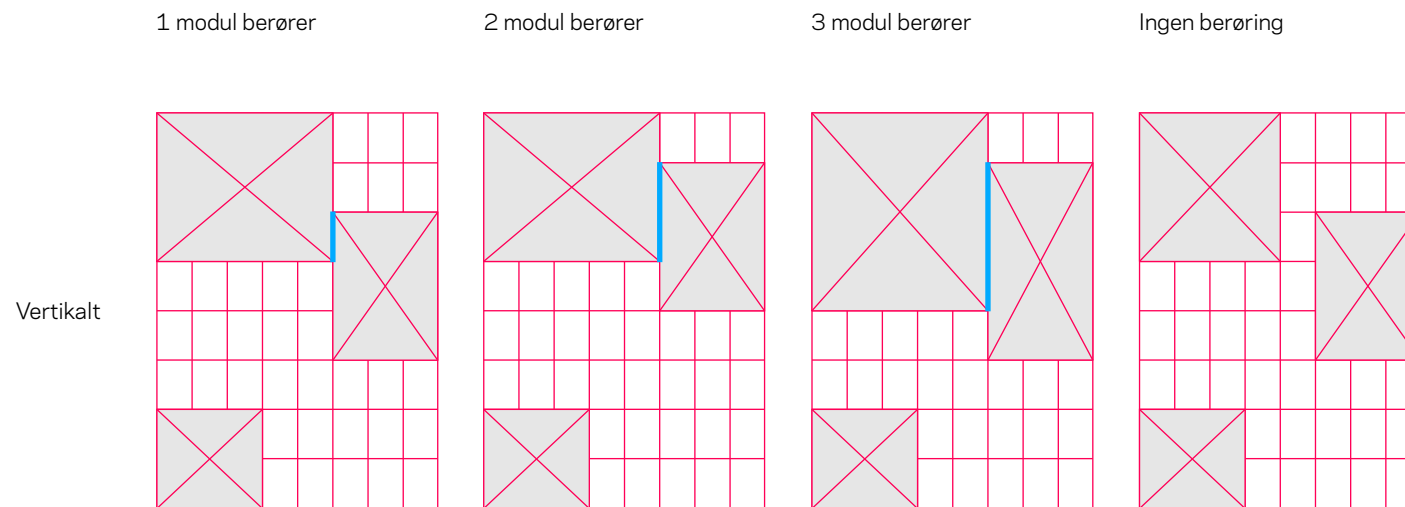
2.5. Gridprinsipper

Bruk av grid

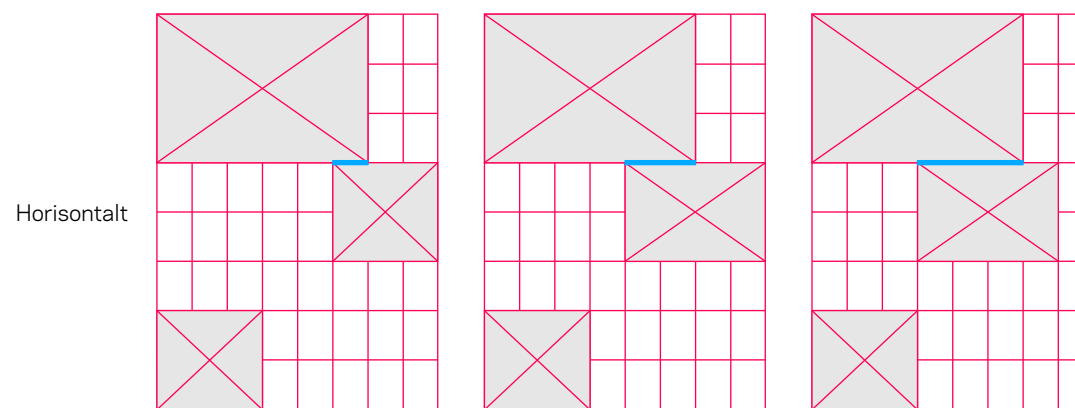
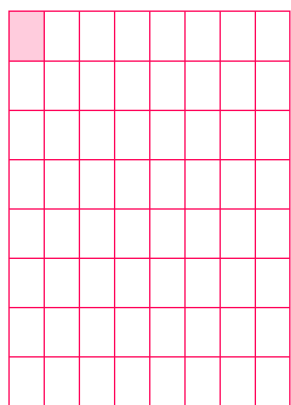
For å skape nok friksjon, er det viktig at ikke flatene berører hverandre for mye. Det er derfor ikke anbefalt at dette er mer enn 3 moduler.

Ved bruk av 3 flater, bør kun to flater berøre hverandre, og 1 flate stå fritt.

Det er også mulig å ha tre flater som ikke berører hverandre i det hele tatt.



Dette er 1 modul



2.5. Gridprinsipper

Bruk av grid

Det viktig å skape ubalanse og friksjon i layouts for å underbygge konseptet. Derfor gjenspeiler ikke ryddige, og symmetriske komposisjoner vår identitet.

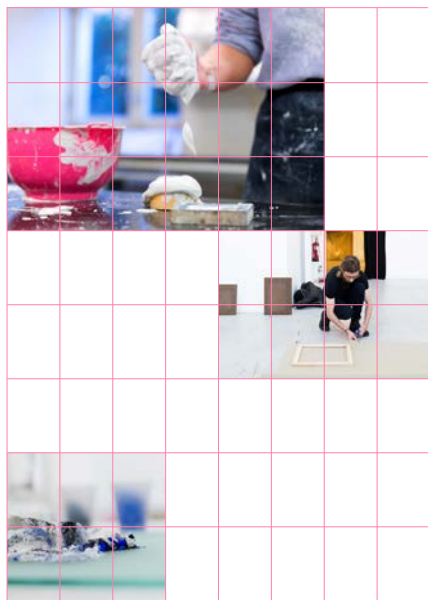
2 flater	1 flate berører 2 kanter 1 flate berører 1 kant	Begge flater berører 1 kant	Dette må unngås
1 flate	1 flate berører 2 kanter	1 flate berører 1 kant	

2.5. Gridprinsipper

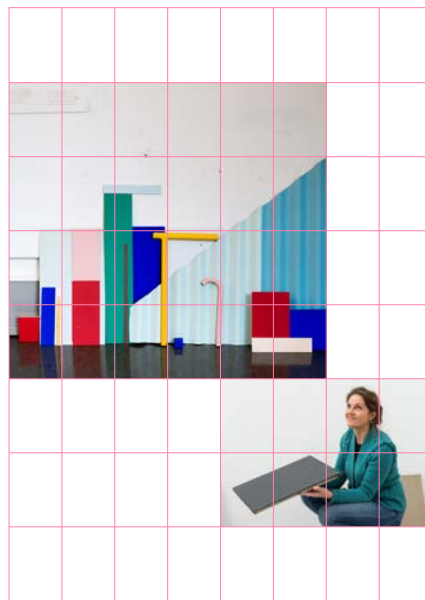
Bruk av bilder

Her er eksempler på bruk av bilder i gridsystemet. Når to bilder berører hverandre, er det viktig at det er nok kontrast mellom bildene, slik at overgangen er tydelig og skarp, ikke at fargene går i hverandre.

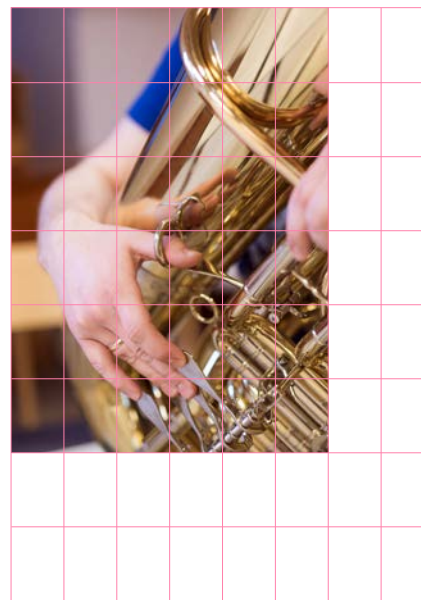
A. Bruk av 3 bilder



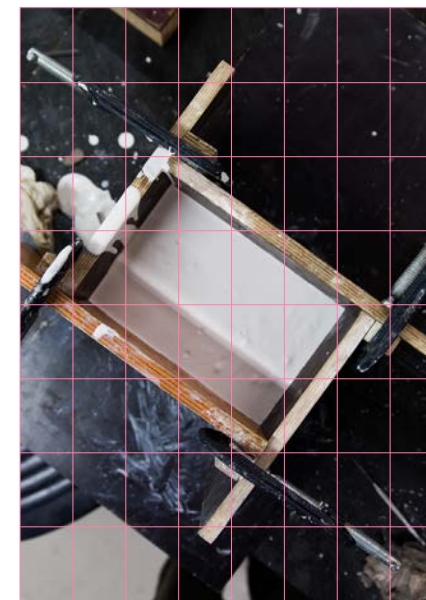
B. Bruk av 2 bilder



C. Bruk av 1 bilder



D. Bruk av 1 bilder - utfallende

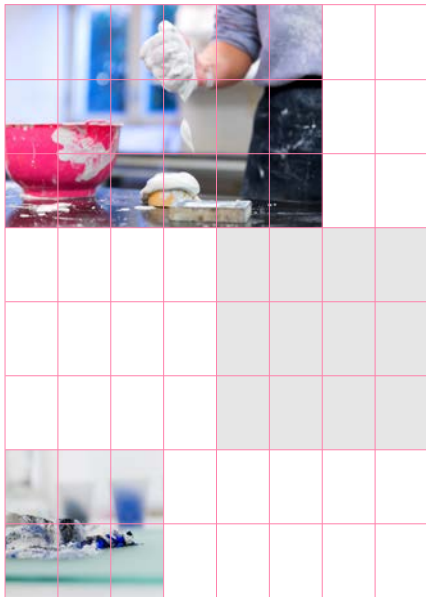


2.5. Gridprinsipper

Bruk av fargeflate

Her er eksempler på bruk av lys grå flate i kombinasjon med bilder, eller frittstående. Hensikten med lys grå flate er som en bakgrunn for tekst, og til bruk flater der man ikke har behov for bilde, men logoen trenger noe å settes inntil.

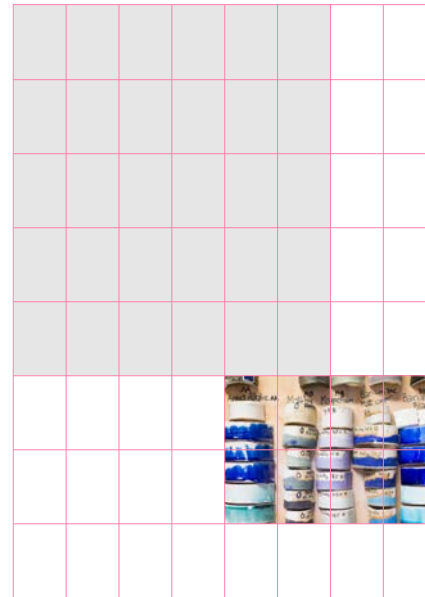
A. Bruk av 3 flater



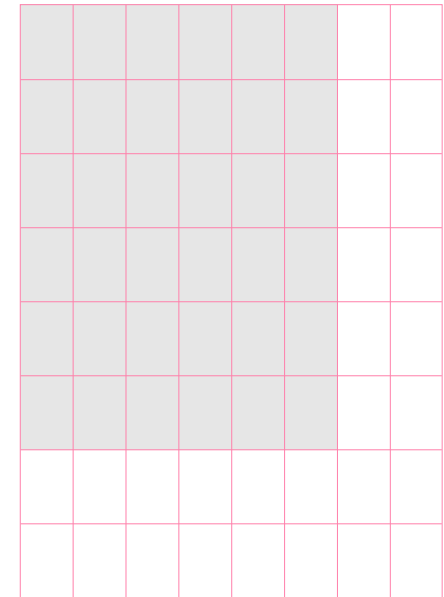
B. Bruk av 2 flater



B. Bruk av 2 flater



C. Bruk av 1 flate



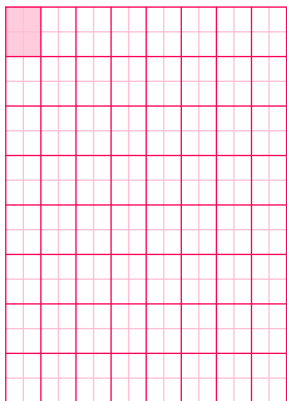
2.5. Gridprinsipper

Bruk av typografi

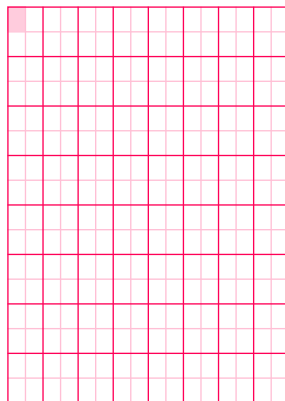
Et 8 x 8 grid er begrensende for bruk av typografi. Derfor tilpasses grid'et til 16 x 16 kun for typografi, slik at det er enklere å sette opp typografi og man lettere kan sette opp tekstspalter, som vist til høyre.

Dette unntaket av grid'et gjelder kun for typografi og Fakultetets avsender, ikke for logo og bilde- og fargeflater, hvor regelen om 8 x 8 er førende.

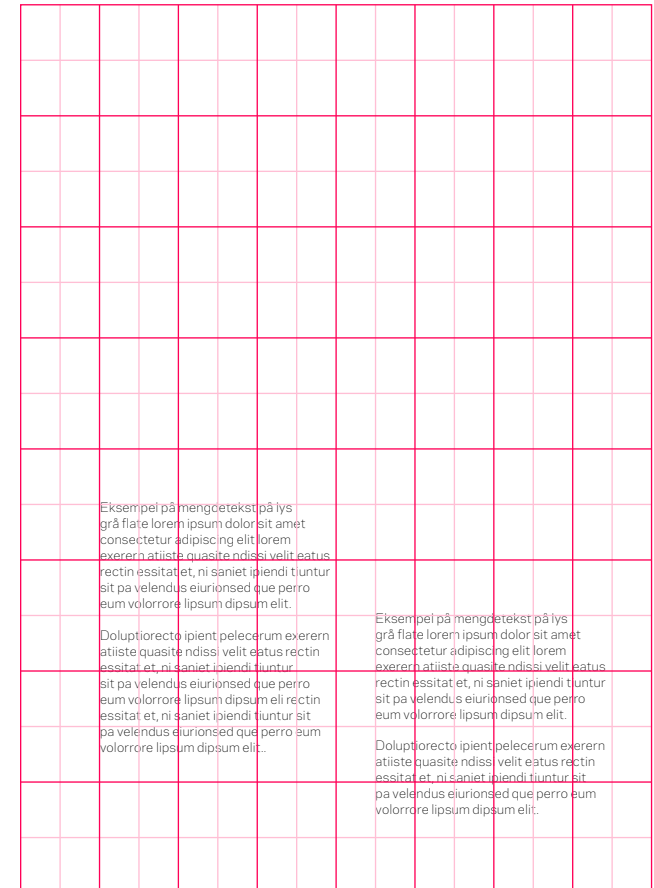
1/8



1/16



Eksempel på overskrift og mengetekst på lys grå flate som følger 16 x 16 grid. Bilde- og fargeflate følger 8 x 8.



Eksempel på mengetekst i 2 spalter med 1/16 gutter.

2.5. Gridprinsipper

Bruk av typografi

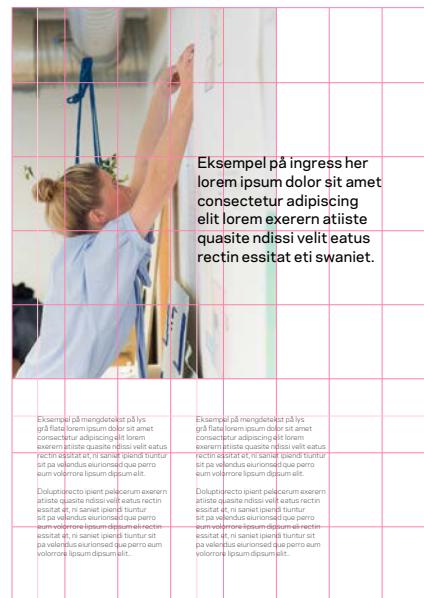
Den typografiske stilen vår bidrar til det kaotiske uttrykket som definerer vår identitet. At typografien settes opp på en ubalansert og usymmetrisk måte er førende.

Kontrast i tekststørrelser er viktig.

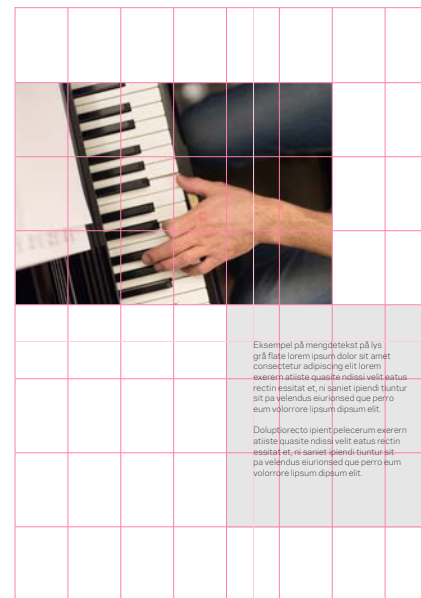
Eksempel på overskrift overlapper bilde



Eksempel på ingress som overlapper bilde og to tekstspalter



Eksempel på mengdetekst på lys grå flate



Eksempel på overskrift, ingress og url på bildebakgrunn

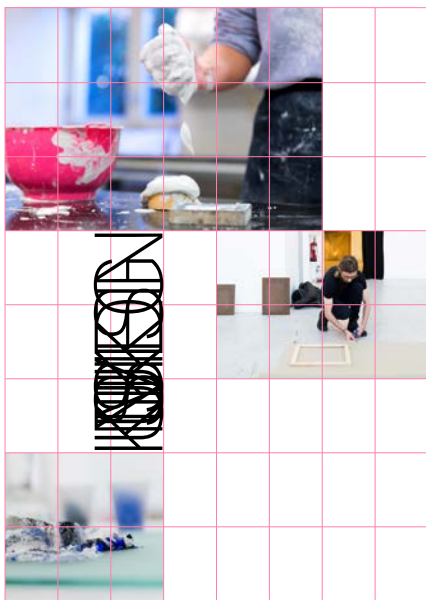


2.5. Gridprinsipper

Bruk av logo

Her er eksempler på hvordan logo opererer i systemet. Den forholder seg til området gitt av formatet og flatene, og står i spenn horisontalt eller vertikalt. Det er ingen regel for når horisontal eller vertikal logo skal brukes, men det er viktig å følge reglene om størrelser på neste side.

Logo som står i spenn mellom to bilder, over 3 moduler vertikalt



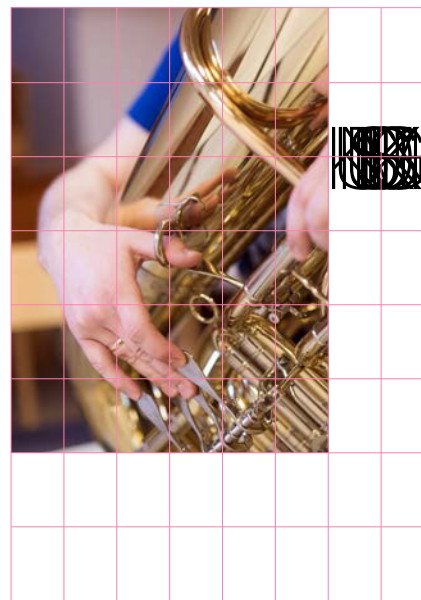
Logovariant: 2c

Logo står i spenn mellom kant og bilde, over 4 moduler horisontalt



Logovariant: 2b

Logo står i spenn mellom bilde og kant, over 2 moduler horisontalt



Logovariant: 1

Logo står i spenn fra kant til kant, over 8 moduler horisontalt



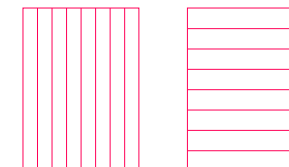
Logovariant: 3a

2.5. Gridprinsipper Logostørrelser

For å gjøre det enkelt å forvalte identiteten, og å forstå hvilken variant som kan brukes når, har vi definert faste størrelser for logo basert på en «tilbaketrukket» eller «kraftfull» stemme.

Horisontalt

Vertikalt



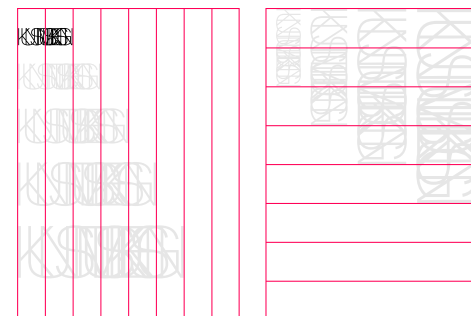
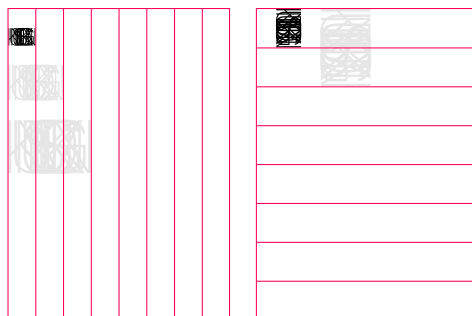
Logovariant 1

Logovariant 2 a+b+c

Logovariant 3 a+b+c+d

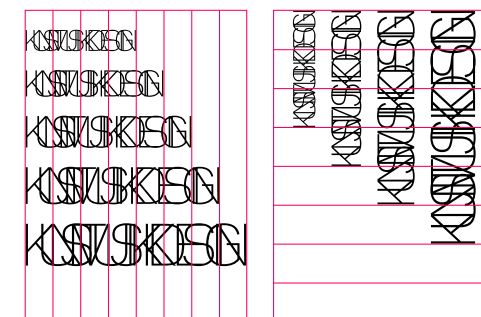
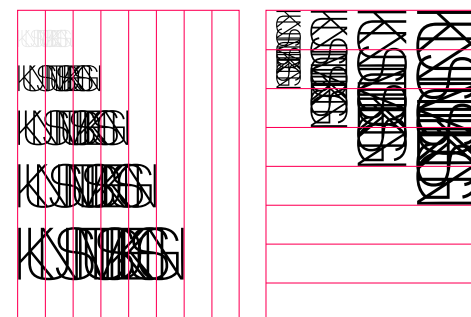
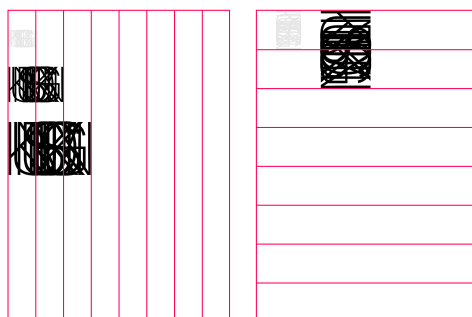
Tilbaketrukket

Brukes når innholdet har størst fokus og identiteten er mer begrenset.



Kraftfull

Brukes når man ønsker å være mer tydelig, og hovedfokuset er fakultetet og identiteten.

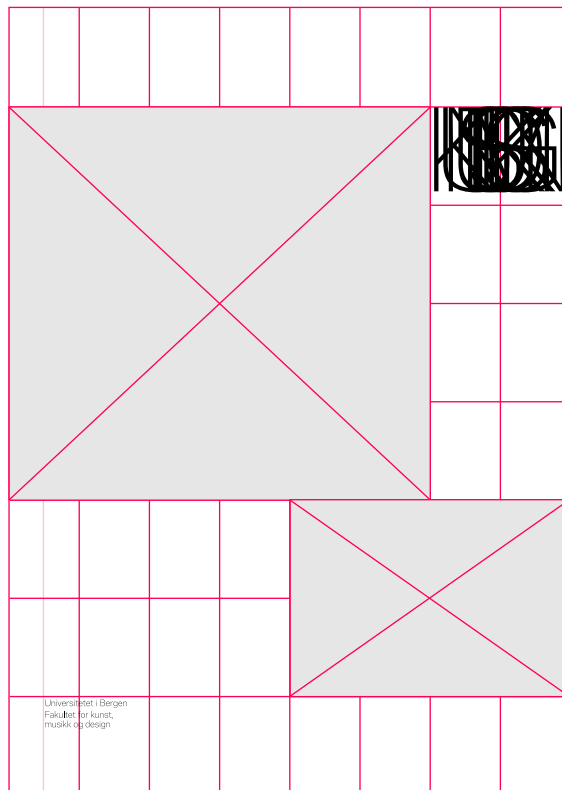


2.5. Gridprinsipper

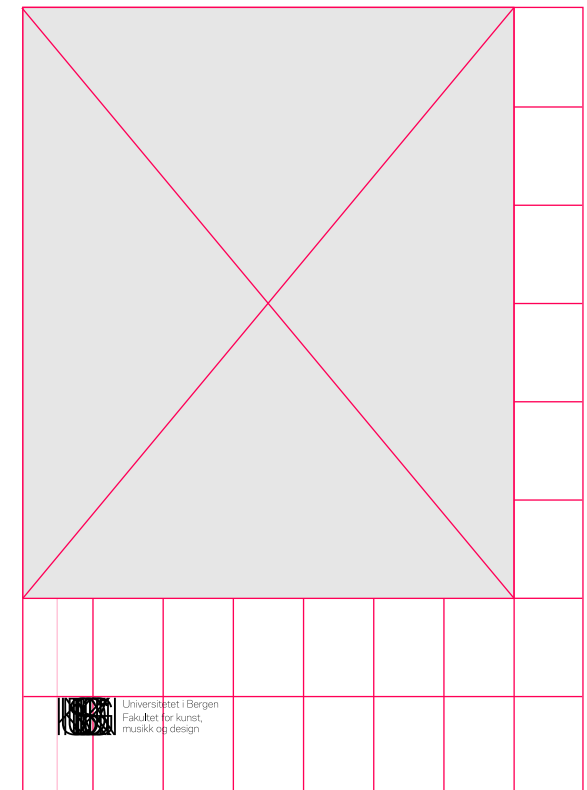
Logo og avsender

Logo med løsrevet avsender (A) er foretrukket, for å skape dynamikk og variasjon. I noen tilfeller kan det være nødvendig å bruke logo og avsender sammenstilt (B), som co-signering, og på små flater.

A. Løsrevet avsender



B. Sammenstilt logo og avsender



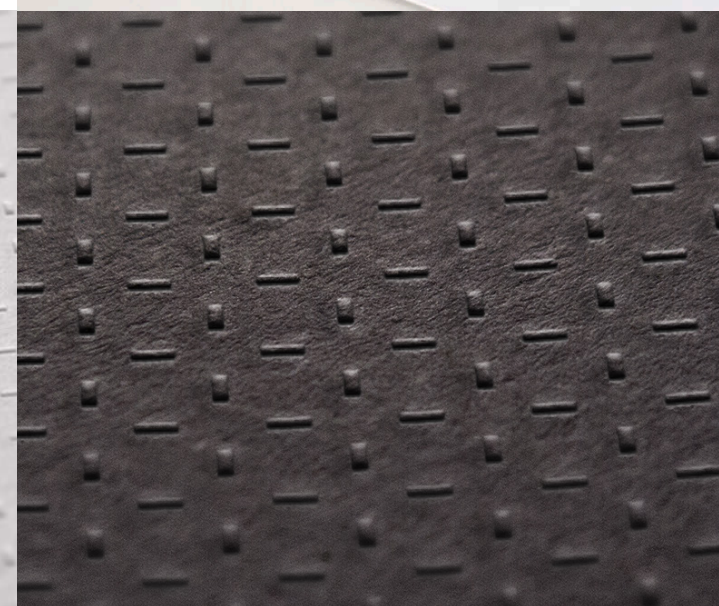
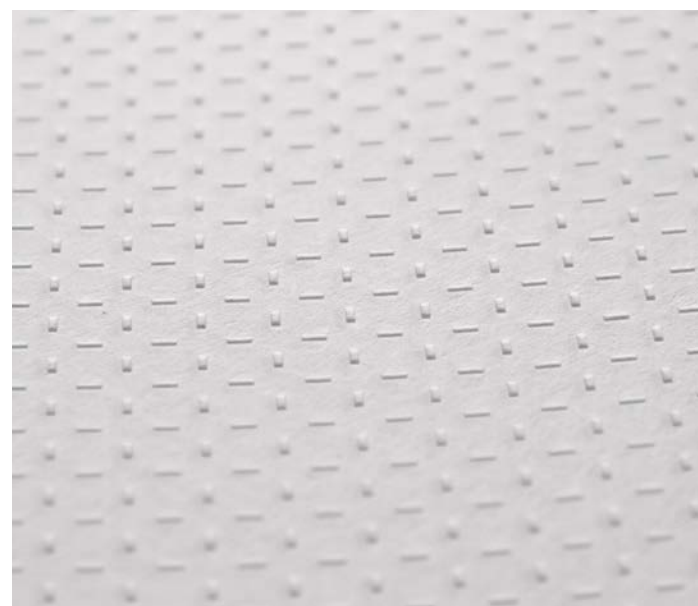
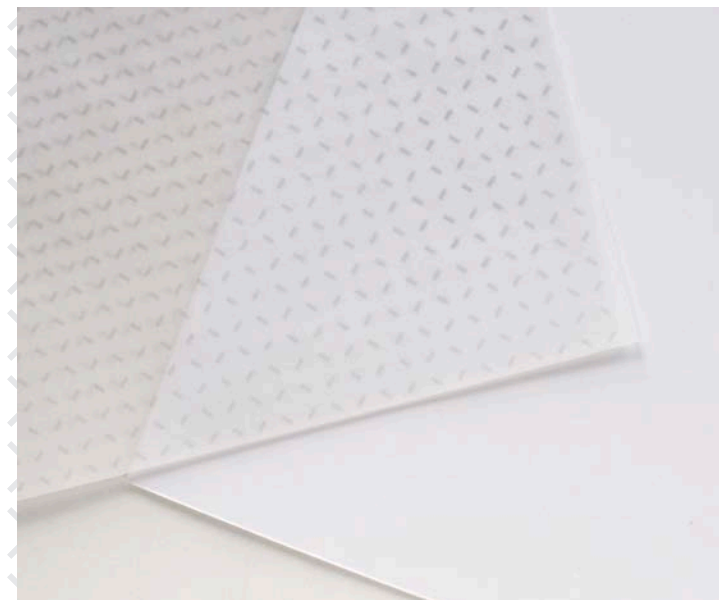
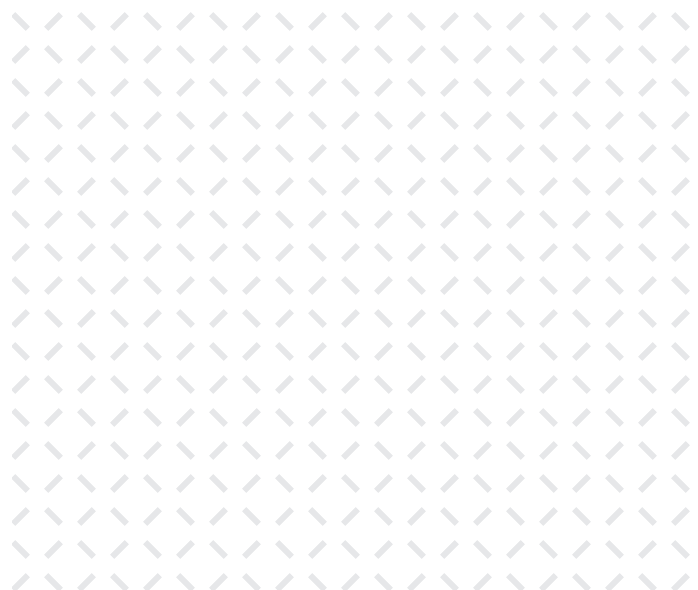
2.6. Mønster

2.6. Mønster

Mønsteret er inspirert av teksturen på flatene på fasaden. Vi tror det kan tilføre en fin kvalitet til identiteten med mange bruksområder.

Mønsteret brukes alltid på en subtil måte, i lys grå på hvit bakgrunn, eller mørk grå på sort bakgrunn, slik at det ikke konkurrerer med logo og andre identitetslementer. Det kan også brukes som tekstur på innsiden av for eksempel en mappe, trykket på kalképpapir eller brukes med preg eller lakk på tykkere papir.

Utsnitt av byggets fasade



Seksjon 3

–

Identiteten i bruk

3.1. Postale trykksaker

KUNST OG DESIGN



Universitetet i Bergen
Fakultet for kunst,
musikk og design

Olav Norskmann
Kunstnerveien 33
4611 Kristiansand

28. februar 2017

Opptak til visuell kommunikasjon skoleåret 2017/2018

Lorem ipsum dolor sit aut quiestincis sam quiam con ped molorepta venciae num harum dolor re corrum nissin rescia nonseni cullat aliquatemo test laboreni doluptati voies ea dolupta tustrum qui de poremqe quasperis est, corepe vollaute exceari nobitate non nonsequi susandæst event. Aboremporem dolorio nsequi qui omno officia nihilla ccumet hil moloreprenia si dolorberita sim am, consequam, cones am lur adio qui dit mo corum faciet enim estotatus aut eost, elure in eostis serum as acessequatio quo omnimus.

Pudi nonsequam verum ilignamet optam qui dempori oremporatem necupiet most eiumquas eum inullup tatem. Caborit atinvente nobit, atqui quia sin res dolupiet ute repenam doluptatibus nimposte eatus res voluptatem volecus eost, accus ihit herchit esto blabori taquistie cus commi cuptaquiata int voluptis aut et reperia tiostit mo corrum vero es dignis eature doluptatem volecture occab ipid ullorecte nam nam nonsent lassundae rere, ut quia doium aut ut eos et doluptatet, ut is dignam rem dolecate volendandit, cuscia vel.

Omniscium queepeles eum aut quis eosa des anume dolore solor susæcus il eaquidu nditasitæ consecusda con num facea net aut aliae nos quias ducid qui volentis experio. Unt, se et int voluptatiore ipsam voluptæ conias res rero consequæ secepuæe. Ucipsumqui corem aut autatur, con cuptas eos molorro mi, quost, ero bea ventiam la nonem qui ani tem.

Med vennlig hilsen

Kari Ottesen

University of Bergen
Faculty of Fine Art, Music and Design

Mellendalsveien 61
N-5009 Bergen
+47 55 58 73 00

kmd@ub.no
kmd.ub.no

Anne Helen Mydland
Professor, keramikk og leire
Instruktør for kunst

KUNST OG DESIGN

+47 55 58 74 20
anne.helen.mydland@ub.no

Universitetet i Bergen
Fakultet for kunst,
musikk og design

KUNST OG DESIGN

Mellendalsveien 61
N-5015 Bergen
+47 55 58 73 00
kmd.ub.no

KUNST OG DESIGN

3.1. Postale trykksaker

Visittkort

Visittkortet vårt er i stående format, der logo spenner fra den ene siden og rundt på baksiden og har en 2 mm mark på høyre og venstre side.

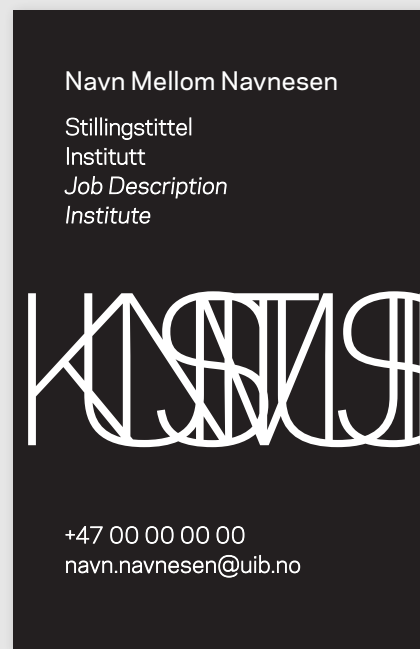
Forsiden med personlig kontaktinformasjon tilpasses hver enkelt ansatte:

- Navn
- Stillingstittel (norsk)
- Institutt (norsk)
- Stillingstittel (engelsk)
- Institutt (engelsk)
- Telefonnummer
- E-postadresse

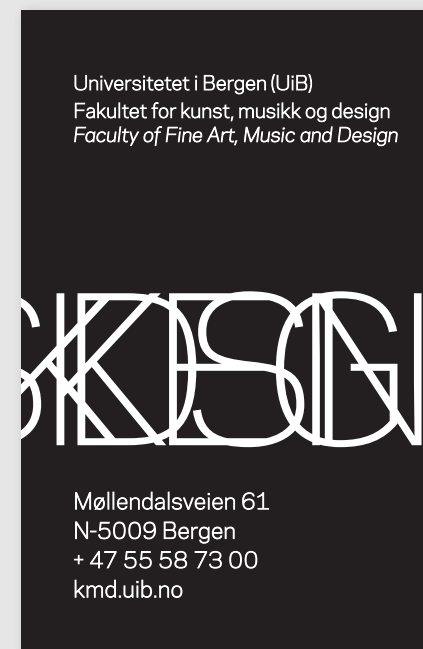
Baksiden med generell kontaktinformasjon skal ikke endres.

Anbefalt papir og vekt er definert på side 86.

Forside



Bakside



Format:
55 mm bredde x 85 mm høyde

3.1. Postale trykksaker

Brevark

Brevarket vårt er i A4-format, og har ett oppsett for førstesiden og ett oppsett for påfølgende sider.

Førstesiden inneholder logovariant 1 med avsender, og kontaktinformasjon i bunn. Påfølgende sider inneholder kun logovariant 1, som står i spenn mekkom marg og tekst.

Brevarket fortrykkes med logo og kontaktinformasjon i Galaxie Polaris, og programmeres som en Word-mal med mengdetekst satt i systemfonten Arial.

Anbefalt papir og vekt er definert på side 86.

Forside



Universitetet i Bergen
Fakultet for kunst,
musikk og design

Navn Navnesen
Adresse 00
0000 Sted

00 måned 2017

Her skrives overskrift i Arial Regular 12/15pt

Her skrives brødetekst i Arial Regular 10/15pt aut quiatinciis sam quiam con ped molorepta vendae num harum dolor re corrum nissin rescia nonseni cullat aliquatemo test laboreni doluptati voles ea dolupta tustrum qui de poremqe quasperis est, corepe vollaut exceari nobitate non nonsequi susandaest event. Aboremporem dolorio nsequi qui ommo officia nihilla ccumet hil molorepreria si doloriberita sim am, consequam, cones am iur adio qui dit mo corum faciet erum estotatus aut eost, eiure in eostiis serum as acessequatio quo omnimus.

Pudi nonsequam verum ilignamet optam qui dempori oremporatem necupiet most eiumquas eum inullup tatem. Caborit atinvente nobit, atqui quia sin res dolupiet ute repenam doluptatibus nimposte eatus res voluptatem volecus eost accus lhit harchit esto blabori taquiate cus comni cuptaquiatia int voluptis aut et reperia tiossit mo corrum vero ea digenis eature doluptatem volecture occab ipid ullorecte nam nam nonsent iassundae rere, ut quia dolum aut ut eos et doluptatet, ut is dignam rem dolecate volendandit, cuscia vel.

Omniscium quaepeles eum aut quis eosa des arume dolore solor susaecus il eaquidu nditasitae conseciusda con num facea net aut aliae nos quias ducid qui volentis experio. Unt, se et int voluptatiore ipsam voluptae corias res rero consequae secepudae. Ucipsumqui corem aut autatur, con cuptas eos molorro mi, quost, ero bea ventiam la nonem qui ani tem.

Med vennlig hilsen

Navn Navnesen

University of Bergen
Faculty of Fine Art, Music and Design

Møllendalsveien 61, N-5009 Bergen kmd@uib.no
+47 55 58 73 00 kmd.uib.no

Påfølgende sider



Get aut inctatus, occus santi aut peraturectur aut quiatinc num harum dolor re corrum nissin rescia nonseni cullat alic ea dolupta tustrum qui de poremqe quasperis est, corepe susandaest event. Aboremporem dolorio nsequi qui ommo doloriberita sim am, consequam, cones am iur adio qui dit eiure in eostiis serum as acessequatio quo omnimus.

Pudi nonsequam verum ilignamet optam qui dempori orem inullup tatem. Caborit atinvente nobit, atqui quia sin res do eatus res voluptatem volecus eost accus lhit harchit esto b int voluptis aut et reperia tiossit mo corrum vero ea digenis ullorecte nam nam nonsent iassundae rere, ut quia dolum rem dolecate volendandit, cuscia vel. Omniscium quaepele solor susaecus il eaquidu nditasitae conseciusda con num volentis experio. Unt, se et int voluptatiore ipsam voluptae Ucipsumqui corem aut autatur, con cuptaost, ero bea vent

Get aut inctatus, occus santi aut peraturectur aut quiatinc num harum dolor re corrum nissin rescia nonseni cullat alic ea dolupta tustrum qui de poremqe quasperis est, corepe susandaest event. Aboremporem dolorio nsequi qui ommo doloriberita sim am, consequam, cones am iur adio qui dit eiure in eostiis serum as acessequatio quo omnimus.

Pudi nonsequam verum ilignamet optam qui dempori orem inullup tatem. Caborit atinvente nobit, atqui quia sin res do eatus res voluptatem volecus eost accus lhit harchit esto b int voluptis aut et reperia tiossit mo corrum vero ea digenis ullorecte nam nam nonsent iassundae rere, ut quia dolum dolecate volendandit, cuscia vel.

3.1. Postale trykksaker

Konvolutter

Vi har tre formater for konvolutter, alle uten vindu. Forside inneholder logovariant 1 med avsender og baksiden inneholder kontaktinformasjon satt i Galaxie Polaris Light.

Anbefalt papir og vekt er definert på side 86.



C5 229 x 162 mm

E65 220 x 110 mm

C4 324 x 229 mm

3.1. Postale trykksaker

Hilsenkort

Hilsenkort er 1/3 A4 (210 mm x 99 mm) og brukes til å skrive en kort beskjed som legges ved i f.eks. en postsendelse.

Her følges samme oppsett som brevark, men med tillegg av teksten øverst til høyre, og med mønster trykket på baksiden.

Anbefalt papir og vekt er definert på side 86.

Forside



Format: 210 mm x 99 mm

Bakside

3.1. Postale trykksaker

Kursmappe

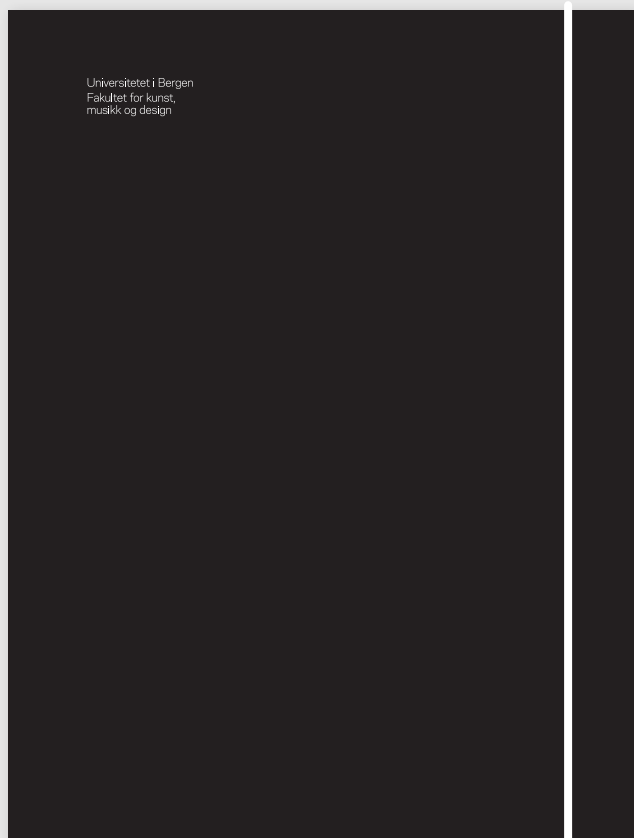
Hensikten med kursmappen er å samle løse ark og er tilpasset A4-dokumenter. Mappen består av tykt, sort papir med hvitt strikk.

Anbefalt papir og vekt er definert på side 86.

Avsender trykkes på forsiden, logo på klaffen og UiB emblem på venstre innside. Mønster i mørk grå trykkes over hele innsideflaten.

Sammenbrettet størrelse: 235 mm bredde x 310 mm høyde
Klaffen er 100mm bred.

Forside



Innside



3.2. Plakater

Åpen dag!

Vi åpner prosjektrum og utstillingslokaler for publikum og viser vi frem et bredt spekter av studentarbeider innen kunst og design.

Mandag
3. november
kl. 11-13
kmd.uib.no



Universitetet i Bergen
Fakultet for kunst,
musikk og design

3.2. Plakater

Oversikt

InDesign-maler for plakater i 5 forskjellige formater har blitt utviklet. Hver mal har predefinerte Paragraph- og Character styles og eksempler på layouts. Malene brukes som grunnlag og inspirasjon for produksjon av nye plakater. På de neste sidene finnes alle eksemplene.

Anbefalt papir og vekt er definert på side 86.

A3



297 x 420 mm

A2



420 x 594 mm

500 x 700



500 x 700 mm

A1



594 x 841 mm

A0



841 x 1189 mm

3.2. Plakater

A3

Eksempel 1



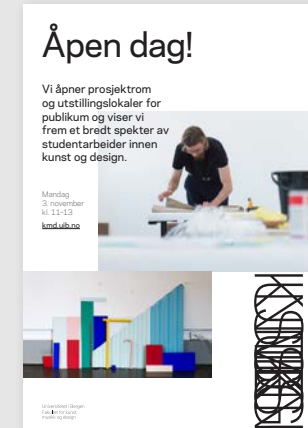
Åpen dag!
Mandag
15. november
kl. 11-13



kmd.uib.no

Universitetet i Bergen
Fakultet for kunst,
musikk og design

Andre layouts



Grid



3.2. Plakater A2

Eksempel 1

Bli en som stiller kloke spørsmål gjennom visuell kraft




Vi er en toneangivende og internasjonal arena for kunstnerisk forskning og utdanning. Et stimulerende vekstmiljø for dedikerte studenter og forskere innen kunst og design.

Hos oss utvikles uredde kunstnere og designere med kraft og evne til å løfte faget - og holde samfunnet våkent.

kmd.uib.no

Universitetet i Bergen
Fakultet for kunst,
musikk og design

Andre layouts



**Bachelorutstillingen
14. - 16. mai**

Over 60 studenter viser verker de selv har utviklet gjennom sine studier. Utstillingen er et godt bilde på designutdanningen. Les mer på kmd.uib.no

Åpen dag!

Mandag 15. november åpner vi utstillingslokaler og prosjektorium for publikum. Vi viser ut fra et bredt spekter av studenterarbeider innen kunst og design.

Konklusjon kl. 11-13

kmd.uib.no

**Åpen dag
mandag
3. november
kl. 11-13**



KUNST OG DESIGN

Grid

Bli en som stiller kloke spørsmål gjennom visuell kraft



Vi er en toneangivende og internasjonal arena for kunstnerisk forskning og utdanning. Et stimulerende vekstmiljø for dedikerte studenter og forskere innen kunst og design.

Hos oss utvikles uredde kunstnere og designere med kraft og evne til å løfte faget - og holde samfunnet våkent.

kmd.uib.no

Universitetet i Bergen
Fakultet for kunst,
musikk og design

3.2. Plakater

500 x 700

Eksempel 1



Andre layouts



Grid



3.2. Plakater

A1

Eksempel 1




Bachelorutstillingen

14. - 16. mai

Over 60 studentarbeider vises under vår store bacheorutstilling innenfor alle disipliner.

Utstillingen finner sted i våre lokaler i Bergen sentrum.


Les mer på kmd.uib.no/bachelor

Universitetet i Bergen
Fakultet for kunst,
musikk og design

Grid



Andre layouts



Bachelor-utstillingen
14. - 16. mai

Over 60 studentarbeider vises under vår store bacheorutstilling innenfor alle disipliner. Utstillingen finner sted i våre lokaler i Bergen sentrum. Les mer på kmd.uib.no/bachelor

Åpen dag!
Mandag 15. november åpner vi utstillingplakater og prosjektrum for publikum. Vi viser ut frem et brott spekk av studentarbeider innen kunst og design. Kom innom kl. 11-13.
kmd.uib.no

Åpen dag!
Mandag 15. november kl. 11-13

kmd.uib.no

Åpen dag!
Mandag 15. november kl. 11-13

kmd.uib.no

Har du mot til å skape endringer?

Vi er en toneangivende internasjonal arena for kunstnerisk forskning og utdanning. Et stimulerende vekstmiljø for dedikerte studenter og forskere innen kunst og design.

Hos oss utvikles uredde kunstnere og designere med kraft og evne til å løfte faget – og holde samfunnet våkent.

kmd.uib.no

3.2. Plakater

A0

Eksempel 1



Grid



Andre layouts



3.2. Plakater

Spesifikasjoner

Typografisk hierarki er viktig for å skape tydelig kommunikasjon. Alle malene har ferdigdefinerte fontstørrelser tilpasset hvert enkelt format, som vist i tabellen til høyre. Under er et eksempeloppsett i A3.

Eksempel A3

A. Overskrift
Galaxie Polaris Medium
90 pt / 110 pt

B. Uthevet
Galaxie Polaris Medium
30 pt / 38 pt

C. Brødtekst
Galaxie Polaris Light
20 pt / 25 pt

D. Link
Galaxie Polaris Medium
Underline
20 pt / 25 pt

E. Marg for logo
3 mm fra bilde til logo
og fra logo til kant.
Logovariant 2a

F. Avsender
Høyde 15 mm



Format	Heading <i>(tekst pt / linjeavstand pt)</i>	Brødtekst / uthevet / link <i>(tekst pt / linjeavstand pt)</i>	Marg for logo
A3	150 pt / 180 pt 90 pt / 110 pt 60 pt / 72 pt	30 pt / 38 pt 20 pt / 25 pt 15 pt / 20 pt	3 mm
A2	150 pt / 180 pt 100 pt / 122 pt 80 pt / 98 pt	40 pt / 50 pt 25 pt / 32 pt 20 pt / 25 pt	4 mm
500 x 700	200 pt / 240 pt 120 pt / 146 pt 100 pt / 122 pt	50 pt / 62 pt 35 pt / 43 pt 30 pt / 38 pt	5 mm
A1	200 pt / 240 pt 120 pt / 146 pt 100 pt / 122 pt	60 pt / 72 pt 50 pt / 62 pt 40 pt / 50 pt	5 mm
A0	300 pt / 360 pt 200 pt / 240 pt 150 pt / 180 pt	90 pt / 110 pt 60 pt / 72 pt 50 pt / 62 pt	8 mm

3.2. Plakater

Instituttssignatur

Instituttssignaturen brukes i kommunikasjon der det er naturlig å trekke frem institutt, for eksempel på en plakat for Bachelorutstilling for Kunst, eller lignende. Signaturen brukes enten over overskrift eller over brødtekst.

Signaturene er begrenset til dette bruket, og skal ikke inneholde annen tekst enn det som er vist under.

Signaturene settes i Galaxie Polaris Medium, og bruk av versaler bidrar til at de skiller seg visuelt ut fra resten av innholdet.

Norsk

INSTITUTT FOR KUNST
INSTITUTT FOR MUSIKK
INSTITUTT FOR DESIGN

Engelsk

INSTITUTE OF FINE ART
INSTITUTE OF MUSIC
INSTITUTE OF DESIGN

Eksempel plakat – kunst



Eksempel plakat – musikk



Eksempel plakat – design



3.3. Annonser

3.3. Annonser

Formatoversikt

Det er utviklet InDesign-maler for en rekke annonseformater. Disse kan benyttes som utgangspunkt for å utvikle nye annonser. Tilgjengelige formater er presentert på denne siden. Er det behov for andre formater, må det settes opp utifra gridprinsippene som beskrevet i Seksjon 2.

D= Digital
T= Trykk

D: 980 x 150 px



D: 180 x 500 px



T: 128 x 85 mm



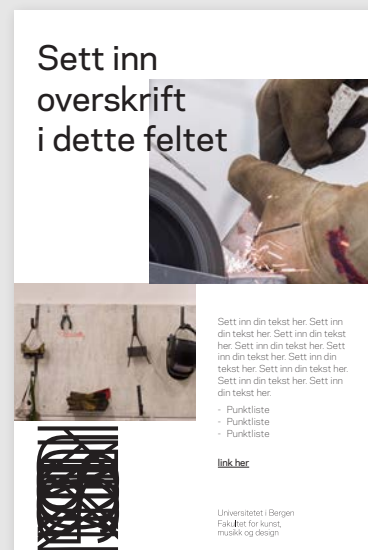
T: 80 x 71 mm



T: 96 x 71 mm



T: 148 x 210 mm



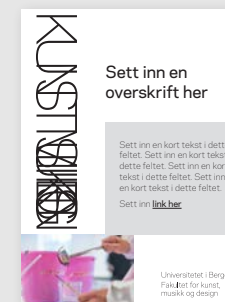
T: 120 x 181 mm



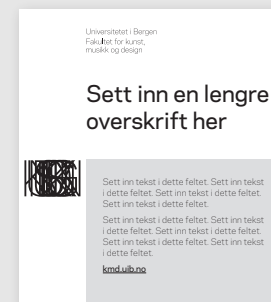
T: 128 x 173 mm



T: 80 x 34 mm



T: 80 x 107 mm



T: 96 x 107 mm

3.3. Annonser

Kunngjøringsannonser

Kunngjøringsannonser følger prinsippene beskrevet i Seksjon 2. Noen ekstreme formater må unnvike noe, som beskrevet til høyre. Overskrift kan legges over bilde, eller stå fritt på hvit bakgrunn.



Ekstreme formater må unnvike litt fra layoutsystemet, slik at bildene strekker seg fra kant til kant fordi formatet er smalt.

D: 980 x 150 px

Grid



T: 128 x 85 mm



T: 128 x 173 mm



T: 120 x 181 mm



T: 148 x 210 mm

3.3. Annonser

Stillingsannonser

Stillingsannonser bruker en lys grå flate for å holde stillingsteksten. Overskrift holdes utenfor, med unntak av det minste formatet.

Grid



T: 128 x 85 mm

Ekstremt små formater som vist til høyre må unnvike noe fra layoutprinsippene, og tekst må være på et minimumsnivå.



T: 80 x 34 mm



T: 80 x 71 mm



T: 80 x 107 mm



T: 128 x 173 mm



D: 180 x 500 px

3.3. Annonser Spesifikasjoner

Annonsemalene har ferdigdefinerte fontstørrelser tilpasset de ulike formatstørrelsene, som vist i tabellen til høyre. Under er et eksempeloppsett på en trykkannonse.

Eksempel trykk 148 x 210 mm

- A. Overskrift**
Galaxie Polaris Medium
36 pt / 45 pt
- B. Brødtekst**
Galaxie Polaris Light
10 pt / 13 pt
- C. Link**
Galaxie Polaris Medium
Underline
10 pt / 13 pt
- D. Marg for logo**
2 mm fra bilde til logo
og fra logo til kant.
Logovariant 2c
- E. Avsender**
Høyde 10 mm



Format (T=Trykk, D=Digital)	Heading (tekst pt / linjeavstand pt)	Brødtekst / link (tekst pt / linjeavstand pt)	Marg for logo
T: 148 x 210 mm	36 pt / 45 pt 30 pt / 38 pt	10 pt / 13 pt	2 mm
T: 128 x 173 mm	30 pt / 38 pt 24 pt / 30 pt	10 pt / 13 pt	2 mm
T: 128 x 85 mm	20 pt / 25 pt 16 pt / 20 pt	10 pt / 13 pt	2 mm
T: 120 x 181 mm	30 pt / 38 pt 24 pt / 30 pt	8,5 pt / 11 pt	2 mm
T: 96 x 107 mm	22 pt / 27 pt 18 pt / 22 pt	8,5 pt / 11 pt	2 mm
T: 80 x 107 mm	20 pt / 25 pt 16 pt / 20 pt	8,5 pt / 11 pt	2 mm
T: 96 x 71 mm	20 pt / 25 pt 16 pt / 20 pt	8,5 pt / 11 pt	2 mm
T: 80 x 71 mm	20 pt / 25 pt 16 pt / 20 pt	8,5 pt / 11 pt	2 mm
T: 80 x 34 mm	16 pt / 20 pt 12 pt / 16 pt	8,5 pt / 11 pt	2 mm
D: 980 x 150 px	30 pt / 38 pt 26 pt / 32 pt	10 pt / 13 pt	4 px
D: 180 x 500 px	24 pt / 30 pt 18 pt / 22 pt	10 pt / 13 pt	10 px

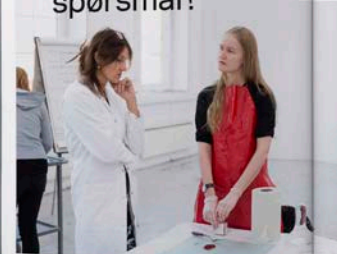
3.4. Rollups

3.5. Brosjyrer





Har du visuell kraft til å stille kloke spørsmål?



Sachetstudiet i kunst er en utdanning for studenter som ønsker å utvide seg til profesjonelle kunstnere. Studiet er utøvelig og egen kunstnerisk praksis, og en bevisstgjøring av kunstens plass i samfunnet.

Som tidligere bedriver studietone seg i kunstfelt som stadig endrer seg, både når det gjelder medier, materier og teknisk utrustning.

Audivergens har kompetanse og fasiliteter som muliggjør utdanning og forskning innen et bredt spekter av kunstneriske fagområder som Fotografi, grafikk, keramikk og tekstil, lyd, video og tegning, samt medier, performance, skulptur, installasjon og video.

3.5. Brosjyrer Studiekatalog

Studiekatalogen er en flate der identiteten kommer til sin rett. Det er viktig å ivareta konseptet gjennom hele brosjyren, på omslag, layouts og papirkvalitet.

Formatet er 136 x 230 mm og har et sort omslag som rommer logo på utsiden og ingress og webadresse på innsiden. Omslaget følger også grid på 8 x 8.

Anbefalt papir og vekt er definert på side 86.

Forside



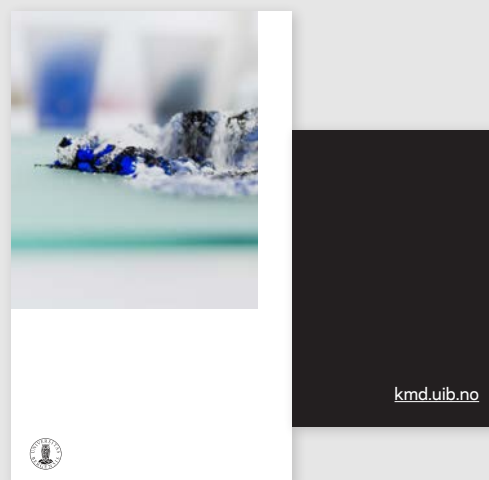
Forside med åpent omslag



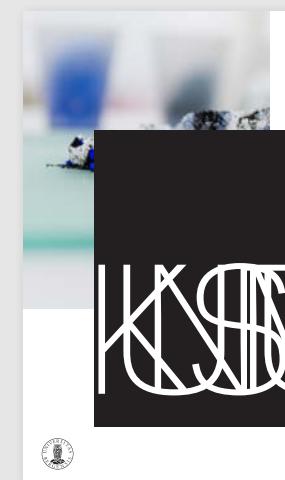
Eksempel på oppslag



Bakside med åpent omslag



Bakside



UiB emblem
Her er et eksempel på hvordan UiB-emblemet kan brukes.

3.5. Brosjyrer Studiekatalog



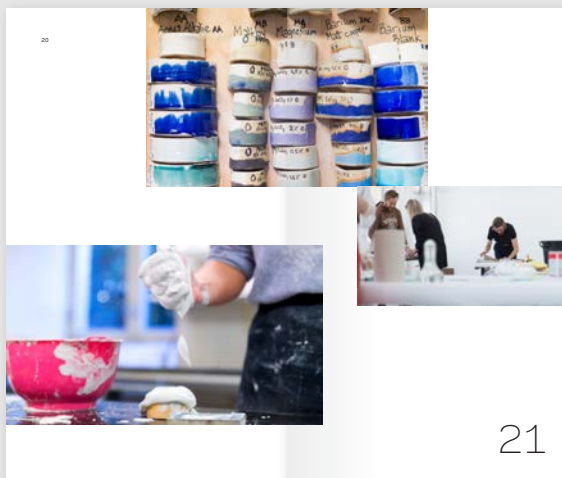
Tekstoppslag



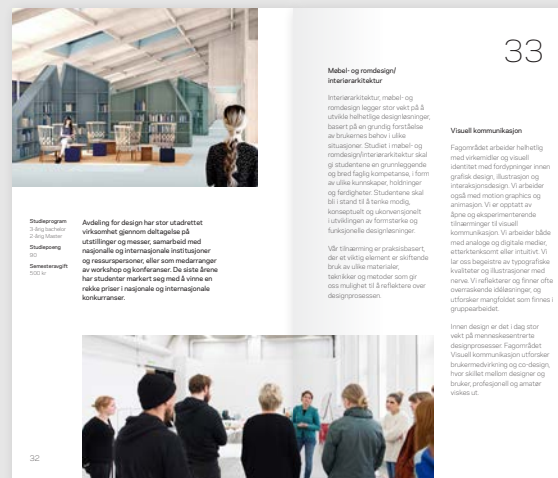
Sidetail i ulik størrelse



Kapitellopslag med innlegg



Bildeoppslag



Oppslag med bilder og mye tekst



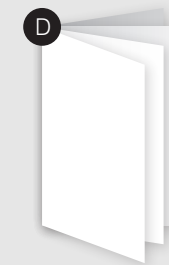
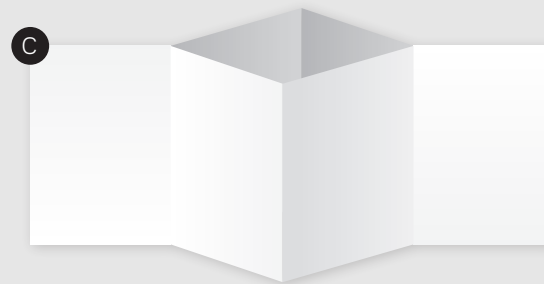
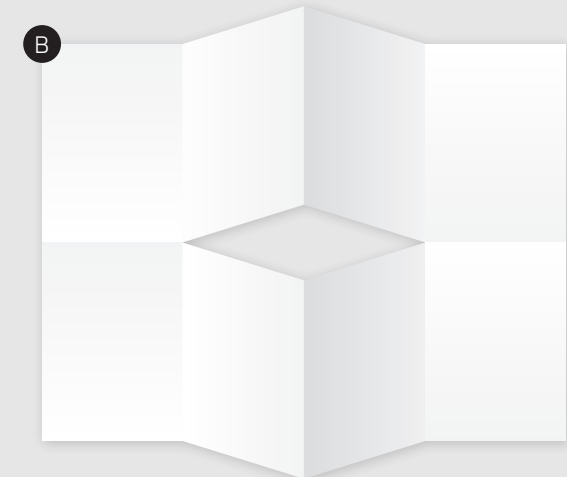
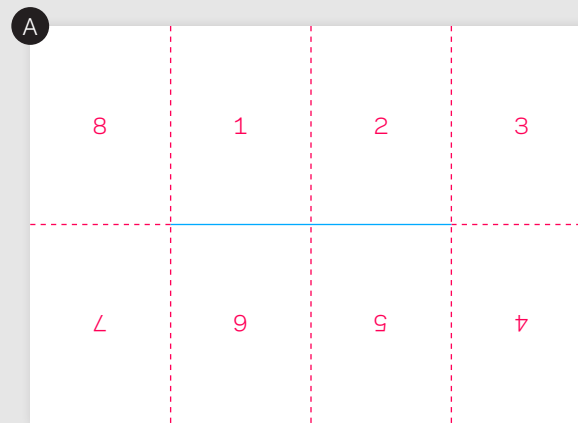
Overskrift overlapper bilde

3.5. Brosjyrer

A6 folder

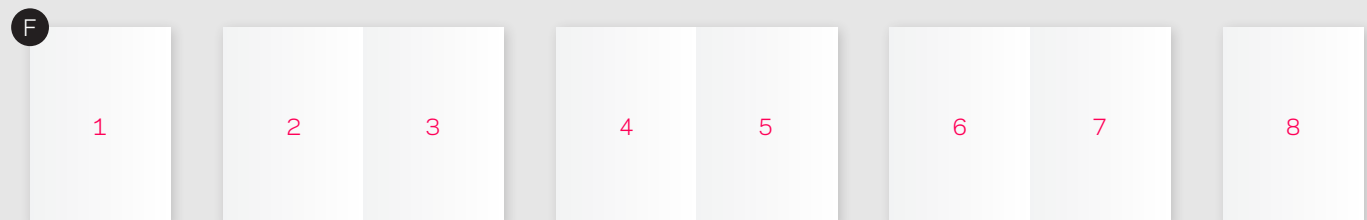
Denne lille brosjyren er et godt eksempel på hvordan man kan få mye ut av ett enkelt A3-ark. Måten den brettes på er helt unik og er uavhengig av binding. Sammenbrettet fungerer den som en A6 brosjyre med forside, bakside og tre oppslag, og brettet ut kan den på innsiden ha en layout som dekker hele formatet.

På neste side er det et eksempel på hvordan brosjyren kan brukes.



Brett - - - - -
Kutt _ _ _ _ _

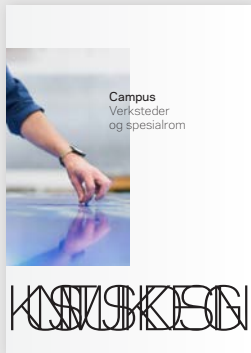
A. Slik brettes og kuttet arket
B/C/D. brosjyren brettes i to på langs, og venstre side blir omslaget, mens høyre side brettes innover for å danne oppslag
E. Innsiden brettet ut
F. Forside, oppslag og bakside



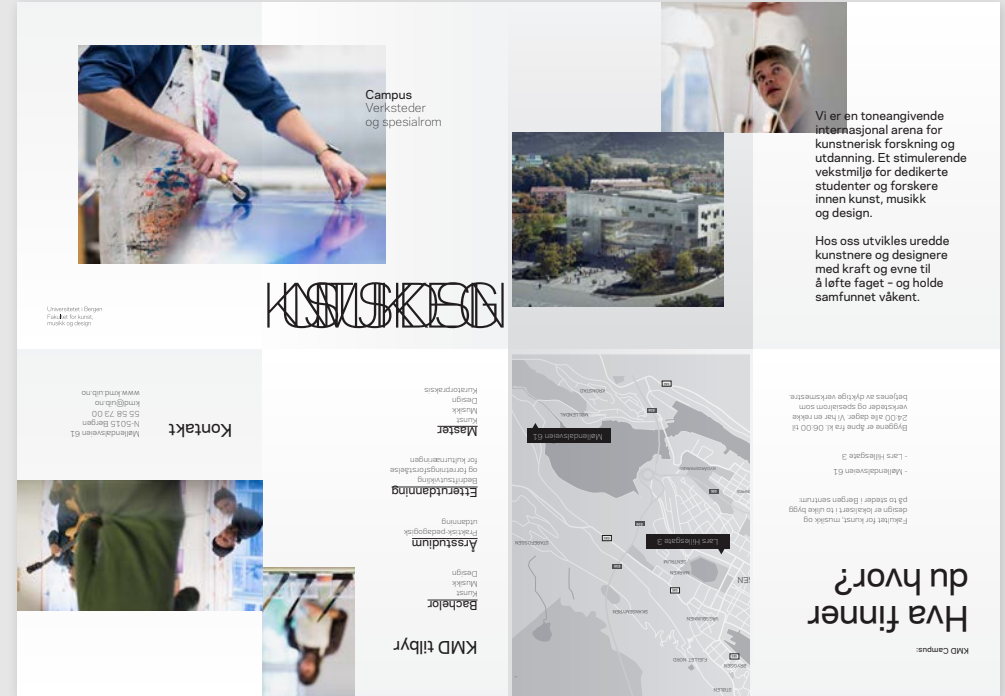
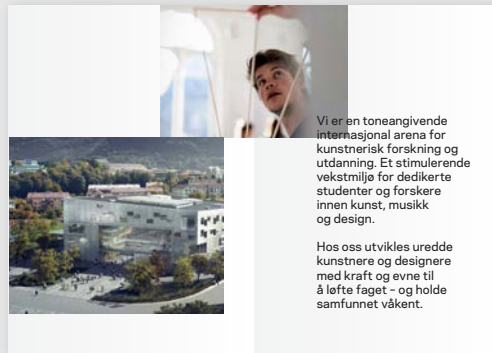
3.5. Brosjyrer

A6 folder

Forside



Oppslag 1



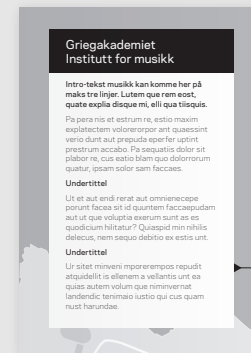
Inside



Oppslag 2



Oppslag 3



Bakside

Innsiden inneholder et stort kart over Bergen med informasjon om instituttene.

3.6. Presentasjonsmal

KUNST
BERGEN

Bli en som løser
samfunnsendringer

Kunst- og designhøgskolen i Bergen | 29. mars 2016

2

3.6. Presentasjonsmal

Presentasjonsmalen finnes både som PowerPoint og Keynote, begge i 16:9-format. Malen består av tittelsider, kapitelsider og mange ulike innholdssider for tekst, bilder og sitater. Vi bruker Arial i presentasjonsmalen fordi Galaxie Polaris ikke er tilgjengelig på alle brukeres maskiner.



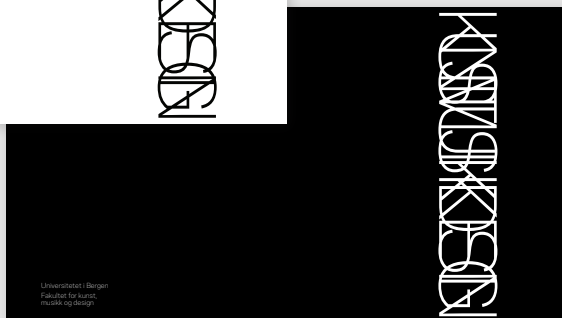
Kapittelside for institusjonene



Kapittelside felles for fakultetet



Tittelside



Pauseside



Sitatside

3.6. Presentasjonsmal Innholdsider

Her settes tittel i Arial Regular 28 pt

1. Eksempel på punktliste satt i Arial Regular 40 pt, og kan gå over flere linjer lorem
2. Ellaceatur res et magnimet quae aut mosam quia venectus moditis alibus voluptae ullibeaquid etur
3. Lorem ipsum dolor sit amet consectetur

Presentasjonsmal her | 00 Måned 2017

Her settes tittel i Arial Regular 28 pt

Kontrast i typografien er viktig, derfor er dette eksemplet satt i Arial Regular 40 pt lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit lipsum dipsum.

Mens brødtekst er satt i Arial Regular 20 pt lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit lipsum dipsum lorem ipsum. Ellaceatur res et magnimet quae aut mosam quia venectus moditis alibus voluptae ullibeaquid etur lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit lipsum dipsum lorem ipsum. Ellaceatur res et magnimet quae aut m quia venectus moditis alibus voluptae aquid etur.

Presentasjonsmal her | 00 Måned 2017

Her settes tittel i Arial Regular 28 pt

Stor typo er fint for å bryte opp en presentasjon med en kort setning.

Presentasjonsmal her | 00 Måned 2017

Tekstsider

Eksempel på side med graf

Brødtekst satt i Arial Regular 20 pt, og kan gå over flere linjer lorem ipsum dolor sit amet consectetur magnimet quae aut mosam quia venectus moditis alibus voluptae ullibeaquid etur. Lesto omm odigrane lorem qua spel eostin nus, sin pratia accusda is earchit.

Tittel på graf

År	Verdi
2012	150
2013	320
2014	400
2015	250
2016	500

Presentasjonsmal her | 00 Måned 2017

Grafside

Eksempel på bruk av ett bilde og tekstkolonne

Tekstkolonne skrevet i Arial 20 pt lorem ipsum im quo que doles ellaceatur i res et magnimet quae aut mosam quia venectus moditis alibus voluptae ullibeaquid etur. Lesto omm odigrane lorem qua spel eostin nus, sin pratia accusda is earchit.

Lorem ipsum im quo que doles ellaceatur res et magnimet quae aut mosam quia venectus moditis alibus voluptae ullibeaquid etur. Lesto omm odigrane lorem qua spel eostin nus, sin pratia accusda is earchit lipsum dipsum.

Presentasjonsmal her | 00 Måned 2017

Eksempel på bruk av to bilder

Tekstkolonne skrevet i Arial 30 pt lorem ipsum im quo que doles ellaceatur res et magnimet quae aut mosam.

Bildetittel skrevet i Arial 16 pt

Presentasjonsmal her | 00 Måned 2017

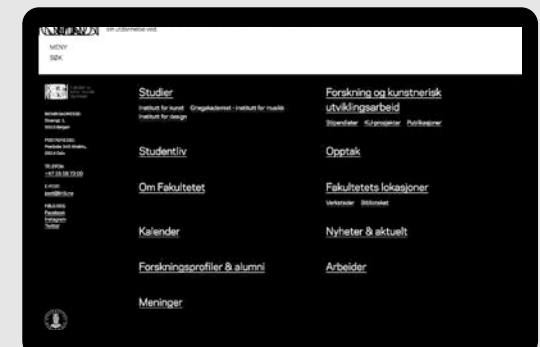
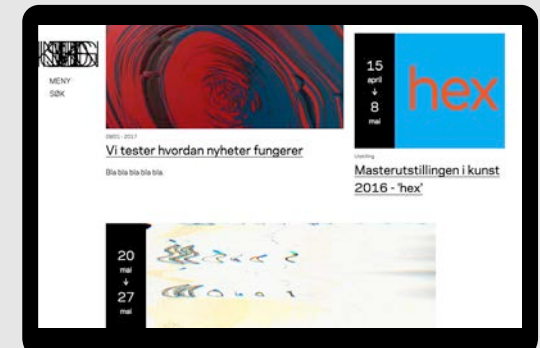
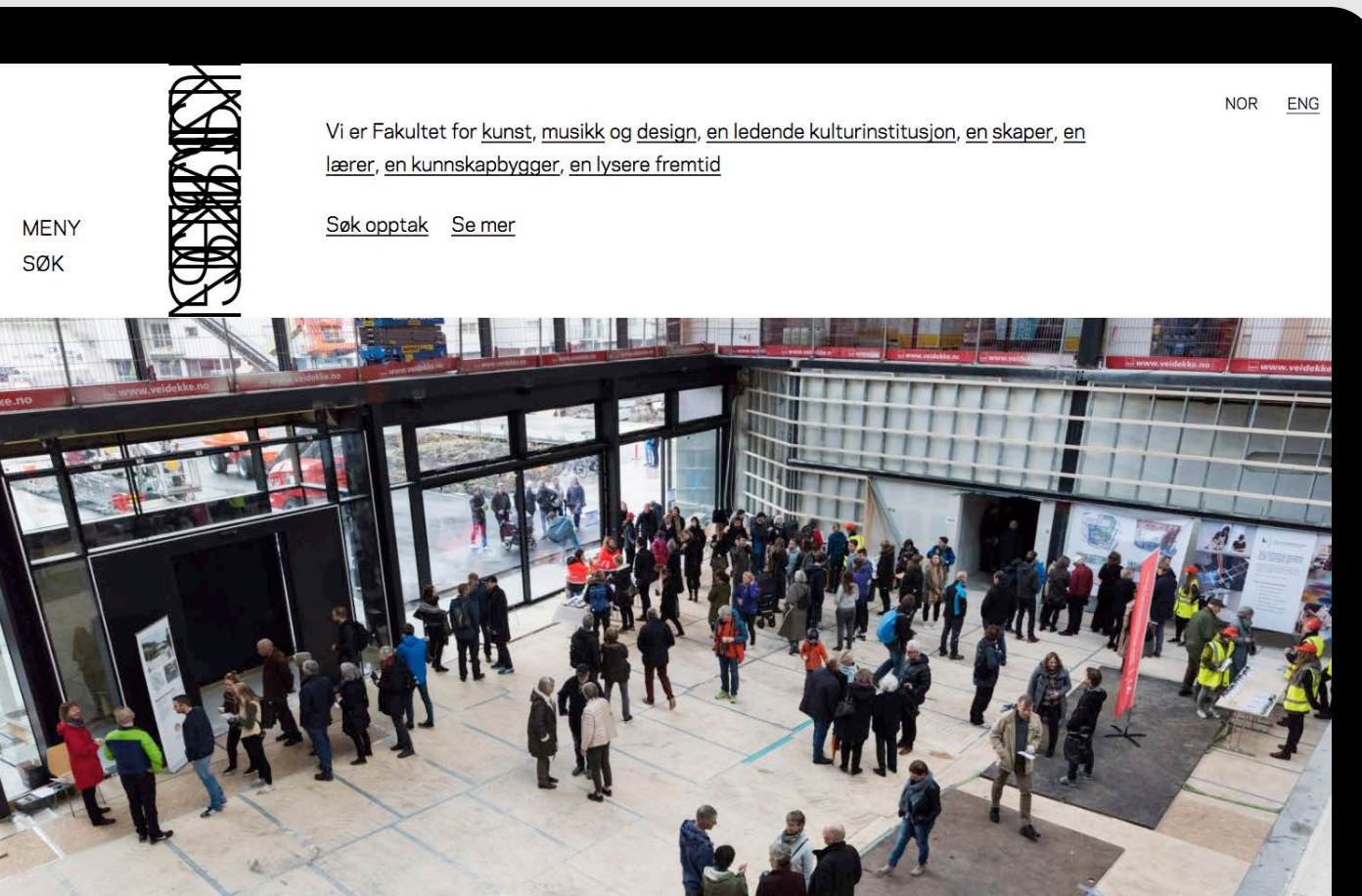
Bildesider

3.7. Web

3.7. Web

Nettsiden til Fakultet for kunst, musikk og design er et godt eksempel på hvordan identiteten kan leve og pulsere slik den er ment å gjøre. Logoen tilpasses formatet og trekker seg sammen for å gi rom for innhold.

Forside



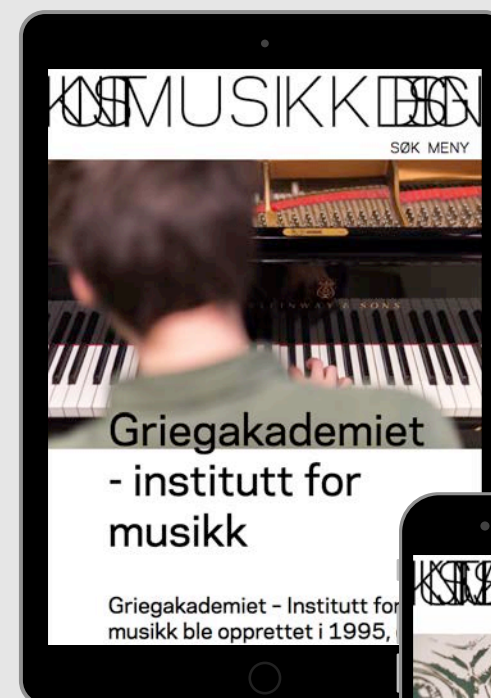
Andre eksempler

3.7. Web

Landingssidene for hvert enkelt institutt bruker logo på en slik måte at disiplinene (KUNST, MUSIKK, DESIGN) er i fokus, som vist på denne siden.



Hovedside, institutt for kunst



Hovedside, institutt for musikk



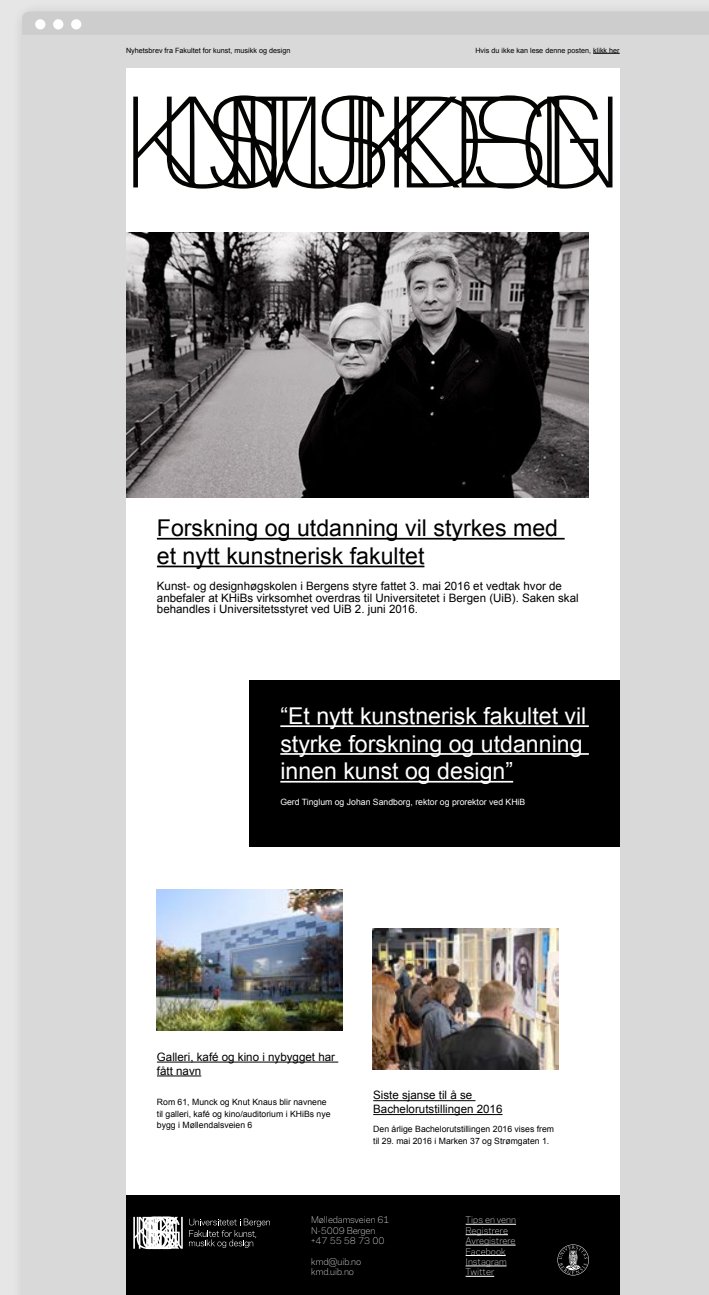
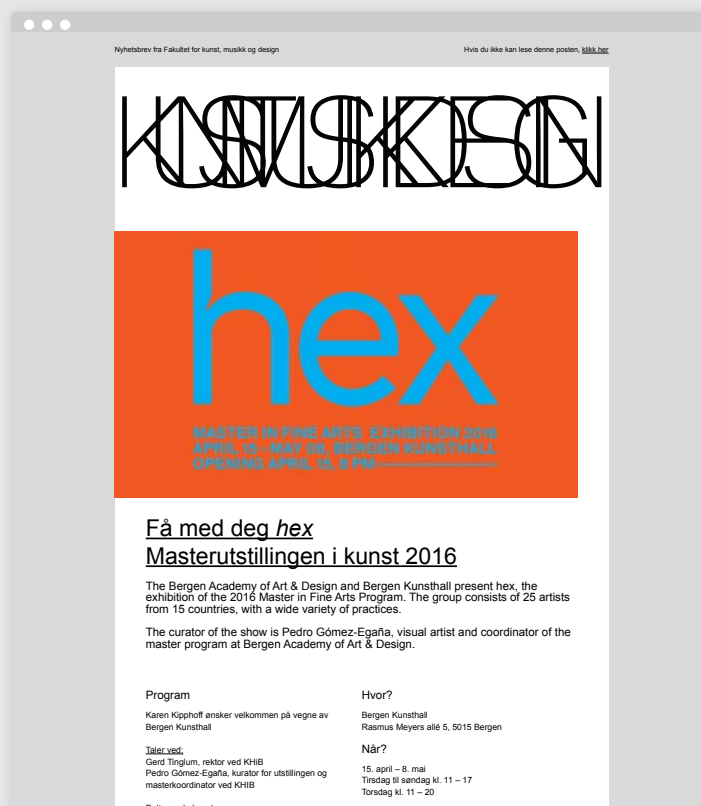
Hovedside, institutt for design

3.8. Nyhetsbrev

3.8. Nyhetsbrev Eksempler

Dette er to eksempler på vårt digitale nyhetsbrev. Vi bruker systemfonten Arial da Galaxie Polaris ikke er tilgjengelig på maskinene til mottakerne.

Nyhetsbrevet settes opp i Apsis og er basert på header, footer og forskjellige moduler. Dette er beskrevet nærmere på neste side.



3.8. Nyhetsbrev Spesifikasjoner

Header
Her bruker vi logovarianten 3a som spenner fra kant til kant. Det vil også være andre varianter av header tilgjengelig i Apsis, for å skape mer dynamikk.

Moduler
Hver modul er designet slik at bruker skal kunne velge hva som passer best til hver enkelt sak.

Modul 1–3 er hovedsaker, disse består av et bilde, overskrift, brødtekst og en hyperlink. Overskriften er også klikkbar.

Modul 3–6 er til mindre nyhetssaker, og disse består også av bilde, overskrift, brødtekst og hyperlink. Modul 5 består av to saker og modul 6 består av tre saker.

Modul 7 er designet for å legge inn kraftfulle utsagn som kan fungere som et fokuspunkt i nyhetsbrevet.

Footer
Her bruker vi logovariant 1 med avsender. Footer består av kontakinformasjon og linker til delingsmedier. Her brukes også UiB-emblemet.

Header

60 px

Modul 1

60 px

Modul 2

60 px

Modul 3

60 px



Dette er et eksempel på en hovedsak

Skriv en kort introtekst i dette feltet. Aquo tem re totalia eos aut audae velisimum eument ant explisquam quissimporem aruplatem fugit denhic tincimo minum que reur. Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit lorem ipsum dolor sit amet.

Aquo tem re totalia eos aut audae velisimum eument ant explisquam quissimporem aruplatem fugit denhic tincimo minum que reur. Lorem ipsum dolor sit amet quissimp orem aruplatem fugit denhic tincimo minum que reur. Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit.

[Les mer her](#) →

Dette er et eksempel på en hovedsak

Skriv en kort introtekst i dette feltet. Aquo tem re totalia eos aut audae velisimum eument ant explisquam quissimporem aruplatem fugit denhic tincimo minum que reur. Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing

[Les mer her](#) →



Dette er et eksempel på en hovedsak

Skriv en kort introtekst i dette feltet. Aquo tem re totalia eos aut audae velisimum eument ant explisquam quissimporem aruplatem fugit denhic tincimo minum que reur. Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit. Aquo tem re totalia eos aut audae velisimum eument ant explisquam quissimporem aruplatem fugit denhic tincimo minum que reur. Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit.

Aquo tem re totalia eos aut audae velisimum eument ant explisquam quissimporem aruplatem fugit denhic tincimo minum que reur. Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit. Aquo tem re totalia eos aut.

[Les mer her](#) →

Modul 4

60 px

Modul 5

60 px

Modul 6

60 px

Modul 7

60 px

Footer



En mindre nyhetssak én kolonne

Skriv en kort introtekst i dette feltet quo tem re totalia eos aut audae velisimum eument ant explisquam quissimporem aruplatem fugit denhic tincimo minum que reur ipsam dipsum re totalia eos aut audae eument ant.

Expilisquam quissimporem aruplatem velisimum eument ant explisquam quissimporem aruplatem fugit denhic tincimo minum que reur ipsam dipsum lorem ipsum dolor sit amet.

[Les mer her](#)



En mindre nyhetssak to kolonner

Skriv en kort introtekst i dette feltet quo tem re totalia eos aut audae velisimum eument.

[Les mer her](#)



En mindre nyhetssak to kolonner

Skriv en kort introtekst i dette feltet quo tem re totalia eos aut audae velisimum eument.

[Les mer her](#)



Tre kolonner

Skriv en kort introtekst i dette feltet. Aquo tem re totalia eos aut audae velisimum eument

[Les mer her](#)



Tre kolonner

Skriv en kort introtekst i dette feltet. Aquo tem re totalia eos aut audae velisimum eument

[Les mer her](#)



Tre kolonner

Skriv en kort introtekst i dette feltet. Aquo tem re totalia eos aut audae velisimum eument

[Les mer her](#)

“Dette er et eksempel på et utsagn i sort boks med hvit tekst lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit lipsum dipsum”



Universitetet i Bergen
Fakultet for kunst,
musikk og design

Møllendamsveien 61
N-5009 Bergen
+47 55 58 73 00

kmd@uib.no
kmd.uib.no

[Til en venn](#)
[Blindstare](#)
[Avisstare](#)
[Facebook](#)
[Instagram](#)
[Twitter](#)



3.9. E-postsignatur

3.9. E-postsignatur Spesifikasjoner

Eksempel på vår e-postsignatur. Under er spesifikasjonene for font og fontstørrelser, og til høyre er eksempler. Det finnes to signaturer – én norsk og én engelsk.

Arial Bold 12 pt
Arial Regular 12 pt
Arial Regular 12 pt
Arial Regular 12 pt
Arial Italic 12 pt



Spesifikasjoner

Navn Mellomnavn Navnesen
Stillingstittel norsk
Fakultet for kunst, musikk og design
Universitetet i Bergen

(+47) 900 00 000



Norsk e-postsignatur

Navn Mellomnavn Navnesen
Job Description English
Faculty of Fine Art, Music and Design
University of Bergen

(+47) 900 00 000

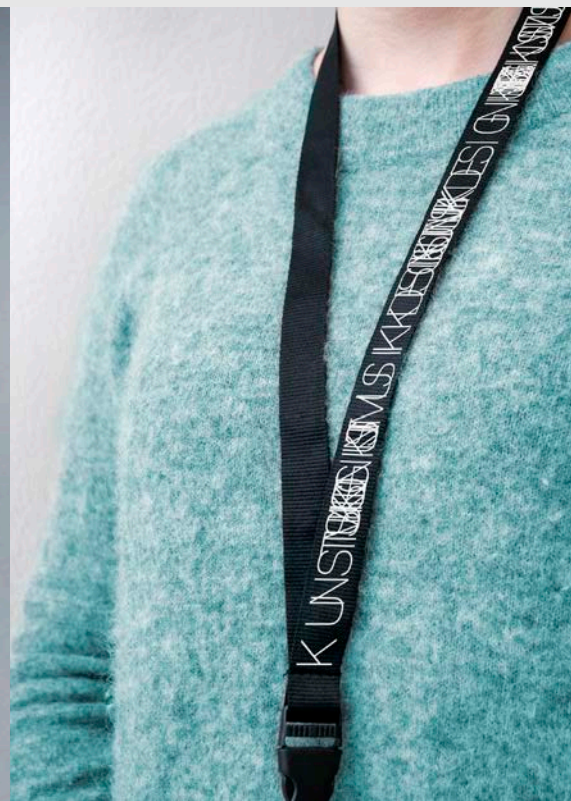
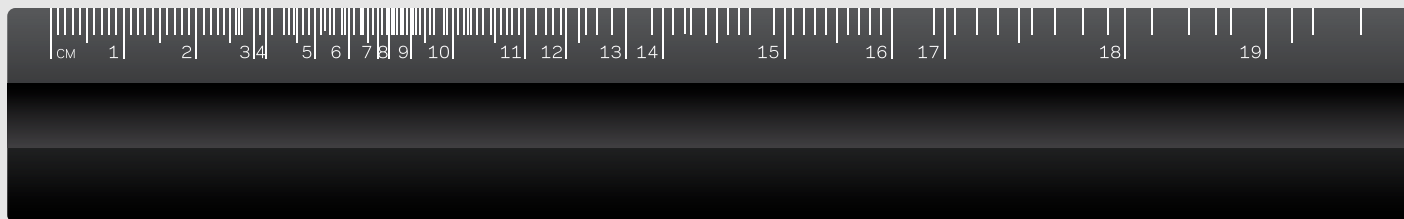


Engelsk e-postsignatur

3.10. Profileringsmaterieill

3.10. Profileringsmateriell

Målet med profileringsmateriell er å få frem konseptet og skape friksjon og å utfordre. Kvaliteten på materialer og tekstiler er førende. Her er noen eksempler på ulike profilerende flater som ivaretar konseptet.



3.11. Papir

3.11. Papir

Spesifikasjoner

Papirkvalitet og tekstur er viktig i trykte flater, og vi har definert et ubestrøket papir som formidler konseptet vårt. Curious Matter er et helt unikt og ekstremt taktilt papir med mye friksjon som kan minne om sandpapir. Papiret er miljøvennlig (FSC Certified) og laget av resirkulert materiale og poteter.

Papirtypene vi bruker er Goya White og Black Truffle som begge finnes fire gramvekter.

Curious Transluents Clear er et delvis gjennomsiktig papir som kan brukes som ekstra innlegg eller omslag i en brosjyre med logo, tekst eller bare mønster.

Skulle det være utfordrende å bruke Curious Matter, har vi definert et sekundært papir – Scandia 2000 White – et ubestrøket papir tilpasset digitaltrykk, med et større bruksområde og med 13 vekter.

På neste side finner du anbefalt papir og vekt for en rekke trykte flater.

Curious Collection

Curious Matter Black Truffle
125 / 135 / 270 / 380 g

Curious Matter Goya White
125 / 135 / 270 / 380 g

Curious Transluents Clear
82 / 92 / 102 / 112 / 140 / 180 / 230 g

Scandia 2000

Scandia 2000 White
80 / 90 / 100 / 115 / 130 / 150 / 170 / 200 /
240 / 270 / 300 / 350 / 440 g

3.11. Papir

Spesifikasjoner

For de viktigste flatene våre anbefales det å bruke Curious Matter, som studiekatalog og andre brosjyrer, invitasjoner og visittkort. Kvaliteten og taktiliteten styrker identiteten og konseptet vårt.

Andre flater som postale trykksaker, interne dokumenter og plakater trykkes på Scandia 2000 White.

Noen flater som studiekatalog, kan bruke en kombinasjon av de tre papirtypene.

Flate	Anbefalt papir	Anbefalt vekt
Visittkort	Curious Matter Black Truffle	380 g
Brevark	Scandia 2000 White	115 g
Hilsenkort	Scandia 2000 White	115 g
Konvolutter	Scandia 2000 White	115 g
Kursmappe	Curious Matter Black Truffle	135/270 g
Plakater	Scandia 2000 White	150 - 200 g
Brosjyrer	Curious Matter Goya White + Black Truffle	Omslag 270 g Innsider 135 g
Invitasjoner	Curious Matter Goya White / Black Truffle	135/270 g

Seksjon 4

–

Kontakt oss

For spørsmål knyttet til den visuelle identiteten, vennligst kontakt designansvarlig:

Navn Navnesen

+47 55 58 73 00

post@khib.no