

Synlighet 2023

Året 2023:
En rapport om KMD sin
synlighet i året som gikk.

Illusion of Form, 2023



KUNSTSKOLEN



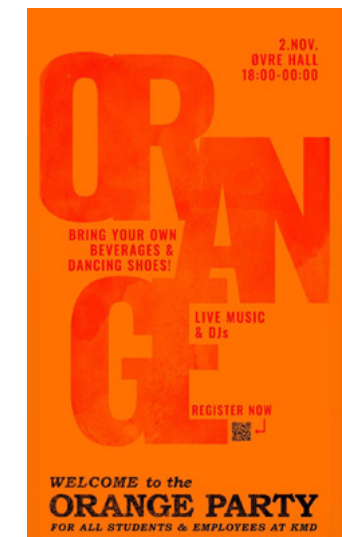
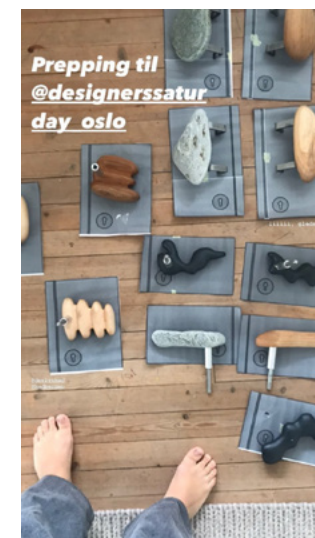
University of Bergen
Faculty of Fine Art,
Music and Design

Fakultetets synlighet i 2023

Synlighetsrapporten tar for seg Fakultet for kunst, musikk og designs synlighet i offentligheten gjennom året 2023.

Rapporten tar utgangspunkt i fakultetets strategi og forsøker gjennom eksempler, tekst, statistikk og bilder å fremvise en representativ oversikt over aktivitetene til fakultetet slik de fremstår i offentligheten i form av arrangementer, media-artikler, tilstedeværelse i sosiale medier, KMDs nettside m.m.

[Les fakultetets strategi her](#)



Innholdsfortegnelse

Fakultetets synlighet i 2023.....	<u>s. 2</u>
Kunnskap beveger.....	<u>s. 4</u>
Studentes stemme i og utenfor fakultets vegger	<u>s. 6</u>
Et nytt Griegakademi #La musikken leve.....	<u>s. 8</u>
Rekruttering.....	<u>s. 10</u>
Ph.d.- utdanningen og årets stipendiater.....	<u>s. 12</u>
KMDs tilstedeværelse - mediedekning.....	<u>s. 13</u>
KMDs digitale synlighet i tall.....	<u>s. 15</u>

Sosiale medier i tall.....	<u>s. 17</u>
Flere flater for formidling og aktivitet.....	<u>s. 19</u>
Bevegelse i omverden.....	<u>s. 21</u>
Avsluttende refleksjoner.....	<u>s. 22</u>
Ansvarlige for rapporten.....	<u>s. 23</u>
Eksempler på mediedekning i 2023.....	<u>s. 24</u>
Noen av våre samarbeidspartnere i 2023.....	<u>s. 25</u>

Kunnskap beveger

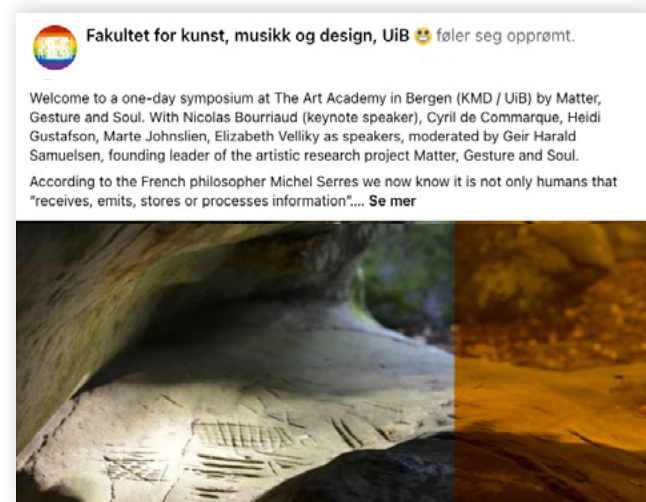
Fakultet for kunst, musikk og design har en omfattende forskningsvirksomhet som rommer både kunstnerisk utviklingsarbeid og vitenskapelig forskning. Kunstnerisk utviklingsarbeid har størst volum, men KMD har også et betydelig innslag av vitenskapelig forskning på fagfeltene musikkterapi, musikkvitenskap og musikkpedagogikk. Forskningsprosjekter kan spille en avgjørende rolle i å skape synlighet og omdømme, både internt og eksternt:

Publisering og formidling av funn, resultater og ny kunnskap gjennom vitenskapelige artikler, konferansebidrag, bøker, utstillinger, konserter og workshops bidrar til å økt synlighet blant fagmiljø, fagfeller og andre interesserte.

Samarbeid og nettverk kan føre til økt synlighet mellom forskningsinstitusjoner, næringsliv, offentlige organer og internasjonale partnere. Studenter som deltar i forskningsprosjekter, får førstehåndserfaring med forskning og utvikling. Dette kan gi dem en økt positiv oppfatning av studiene sine, og bidra til å rekruttere nye studenter.

Mediaeksponering gjennom pressemeldinger, intervjuer og reportasjer om prosjektene kan bidra til å bygge omdømme og øke synligheten blant et bredere publikum.

Avsnitt fortsetter →



Noen eksempler på forskningsprosjekter ved KMD

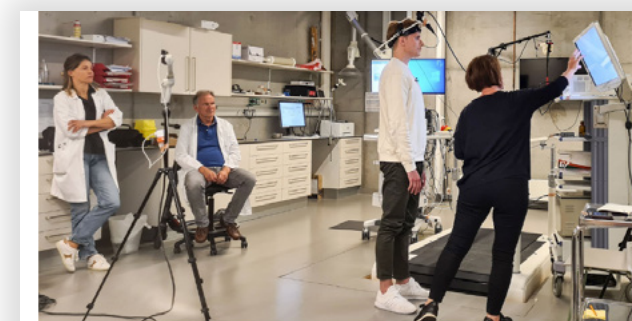
Sounding Philosophy er et kunstnerisk forskningsprosjekt i skjæringspunktet mellom komposisjon og filosofi. Mer spesifikt forskes det på musikkkomposisjon gjennom filosofiske og vitenskapelige undersøkelser. Januar 2023 arrangerte prosjektet et symposium hvor det blant annet ble arrangert en konsert i Universitetsaulaen, hvor publikum ble invitert til å ta med egen yogamatte. NRK dekket begivenheten og intervjuet blant annet Einar Røttingen og publikum.

Music4Change, er et tverrfaglig prosjekt som i 2023 ble tildelt et treårig Erasmus+-stipend. Prosjektets hensikt er å tilby stipendiater digitale læringsressurser, mentorprogram og nettverksmuligheter i samarbeid med andre internasjonale forskerskoler. Prosjektet vil også fokusere på bærekraftig utvikling i forskning og utdanning, og vil følge FNs bærekraftsmål. I 2023 var Griegakademiet vert for prosjektets aller første workshop.

Illuminating the Non-Representable utforsker hvordan illustrasjon kan kommunisere dype menneskelige temaer som anses som ikke-representable eller underrepresenterte. Prosjektet utforsker også narrativer om "oss" og "de andre" gjennom illustrasjon. I juni hadde prosjektet symposium nr. 3 på Faldstadsenteret med bred faglig dekning.

Matter, Gesture and Soul er et tverrfaglig kunstnerisk forskningsprosjekt som utforsker flere møter og sammenhenger mellom samtidskunst og arkeologi. Symposiumet Revisiting Nature – The aesthetics of fading division hadde flere internasjonale innlegg og ble annonsert på nett med Kunstakademiet som vertsskap.

Second Skin: Encounters springer ut av det internasjonale forskningsprosjektet Interweaving Structures. Fabric as Material, Medium and Message, initiert av Central Museum of Textiles i Łódź (PL), Kunstakademiet i Krakow (PL), og Kunstakademiet (KMD). Utstillingen ble holdt på KODE med deltakere på tvers av landegrenser, og fikk mye oppmerksomhet.



26/06 - 2023

Revolusjonerer sangundervisningen

– Ved å se på sine egne stemmebånd kan studentene se, føle og høre sammenhengen i det usynlige instrumentet stemmen er, sier Hilde Haraldsen Sveen. Sveen er første kvinne som professor i sang ved Griegakademiet og har selv stått på en rekke store operascener.



Nyheter Sport Kultur Humor Distrikt Mer

Universitetet i Bergen slettet Sashas bilde av Gaza-støtte

Bergensstudenten Sasha Salin fikk frie tøyler til å legge ut stories fra Kunstakademiet på UiB. Men bilde av plakater med Gaza-støtte ble for sterkt. – Sensur, mener studenten.

Karoline Forberg
Journalist

Vi rapporterer fra Bergen

Publisert 29. nov. 2023 kl. 16:41
Oppdatert 29. nov. 2023 kl. 19:48

Dette bildet fikk kort levetid på Kunstakademiet sin Instagram: under en time.

FOTO: SASHA SALIN

NYHET | KULTUR | MENINGER | MAGASIN | ENGLISH | SPESIAL | PAPIRUTGAVE | TIPS OSS

– Vi har jo vært mye i den boksen vår der borte, og ikke like synlige for resten av byen. Dette er derfor et forsøk på å nå ut til hele Bergen by, på frivillig basis, sier hun og viser det firkantede bygningen ved Store Lungegårdsvannets bredder som huser KMD-studentene.

Gjennom å invitere fra øst og vest, vil studentene få folk inn i den mystiske kunst- og designverdenen som gjemmer seg på fakultetet i Møllendal.

ARRANGØRENE: Linda Convery Løvold og Emma Jacobsen er to av arrangørene bak arrangementet. FOTO: Mads Haram Halvorsen

– Målet er kunst til folket, understreker Løvold flere ganger.



Studentes stemme i og utenfor fakultets vegger

I 2023 har studentene vært aktive i KMD sine kanaler, både i form av tagging, delinger og gjennom SoMe-ambassadørene (studentambassadører som produserer innhold på sosiale medier) innhold med studentlivet på KMD i fokus. Spesielt på Instagram deler studentene hyppig egne arbeider, prosesser og engasjement. KMDs plattformer er attraktive for å vise frem alt fra prosesser, arbeider eller produksjoner og politiske stemmer.

Studentene på fakultetet har vist stort politisk engasjement, både i kampen for et nytt Griegakademi og i ytringer om konflikten i Gaza. Engasjementet har vært synlig både på campus, i gatene, på sosiale medier og i nasjonale og regionale nyheter. Eksempler på dette er demonstrasjonen for nytt GA-bygg og støttemarked for ofre i Gaza. I media er det både innsalg av saker i samråd med fakultet, men også innsalg der studentene selv er primus motor.

I 2023 var studentene synlig både i og utenfor fakultets vegger. De beveger seg ut i bybildet, arrangerte kurs, konserter og utstillinger i samarbeid med etablerte kulturinstitusjoner.

Fakultetet vært flinke til å invitere inn eksterne til campus, noe som har skapt engasjement og mye omtale fra våre studenter i sosiale medier. Det har også ført til styrket samarbeid mellom utdanning og profesjonelle aktører (Fargedag, Monday Lectures og konserter i Gunnar Sævig's Sal m.m).

Avsnitt fortsetter →

Studentene har vært store pådrivere når det kommer til alt fra Verdensdagen for psykisk helse til inkluderingsinitiativet “Vårutstillingen The Grand Spring Exhibition”, et tverrfaglig og åpent arrangement som synliggjorde KMD-studentene i byen.

Samarbeidet med de sju SoMe-ambassadørene har begynt å ta form. I år har fokuset vært å strukturere arbeidet og finne form på konsepter i regi av studentene. Det har resultert i faste innslag som gir til kjenne studentenes kompetanse og kunnskap.

Studentene har først og fremst konseptualisert innslag om studiehverdagen og oppsøkt studenter i sine fagmiljø for å gi kanalene den etterlengtede «studentstemmen». Rent administrativt har vi også klart å skape en tydelig struktur for oppdragene studentene gjør og veiledet dem i ressursbruk og rammene for dem. Innsikten samarbeidet med studentene har generert åpnet for en effektiv arbeidsflyt med god kommunikasjon i prosessen fra idé til ferdig resultat.

Utover studentenes stemmer, er det mange alumner og ansatte som benevner KMD og/eller instituttene i nyhetssaker og sosiale medier. Synligheten dette gir er viktig fordi disse faglige aktørene fremstår som eksempler som tydeliggjør hvem KMD utdanner i samspenn med deres virke som profesjonelle aktører etter endt utdanning.

Gruppen for kommunikasjon ved KMD jobber jevnlig med å dokumentere studentaktivitet på og utenfor huset. En tettere dialog har knyttet sterkere bånd til studenter, emneansvarlige og undervisere, gjennom at gruppen har gjort seg synlige på verksteder og i øvingslokaler. Kommunikasjonsgruppen opplever å møte engasjerte studenter og undervisere som er mer enn villige til å vise fram sine arbeider og prosesser. Dette har skapt gode, trygge rammer for videre samarbeid som indirekte bidrar til at potensielle søkere gis innblikk i studentenes hverdag i faglige kontekst.





Et nytt Griegakademi #La musikken leve

I siste del av 2023 var kampen for et nytt Griegakademiet sentralt for KMD, slik det også var i 2022. Nytt bygg kom ikke med på forslaget til Statsbudsjettet som ble offentliggjort i oktober, og det ble raskt besluttet å aktivt vise hvor skuffende en slik beskjed var. Studenter og ansatte fra Griegakademiet og Universitetet deltok på demonstrasjon på Torgalmenningen, arrangert av StuGA (Studentorganisasjonen ved Griegakademiet) og Studentparlamentet i Bergen. Demonstrasjonen fikk god mediedekning. BT, NRK og BA var til stede. Intervju av leder i Studentparlamentet, Kaja Ingdal Hovdenak ble vist på NRK Nyheter, med "øvende" studenter i bakgrunnen. Kakofonien illustrerte godt hvor uholdbare forholdene er på Griegakademiet, med manglende støydemping og et lydnivå som er helseskadelig.

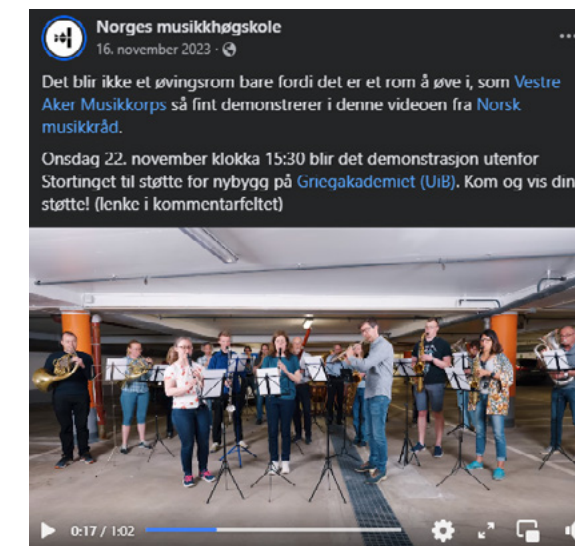
Griegakademiet og KMD var godt støttet av UiB sentralt i kampen for et nytt bygg, og samarbeidet med Kommunikasjonsavdelingen og rektors kontor for å holde medietrykket ved like. Det samarbeidet resulterte i flere medieoppslag, både i aviser, radio og TV. Lise Davidsen og Leif Ove Andsnes stilte opp til intervju med NRK og delte sin bekymring over den manglende bevilgningen. Andre musikkutdanningsinstitusjoner var også aktive, og det kom mange støtteerklæringer i sosiale medier og i kronikker. Utelatelsen av Griegakademiet på statsbudsjettet ble av mange oppfattet som manglende verdsetting og nedprioritering av hele musikk- og kultursektoren i Norge.

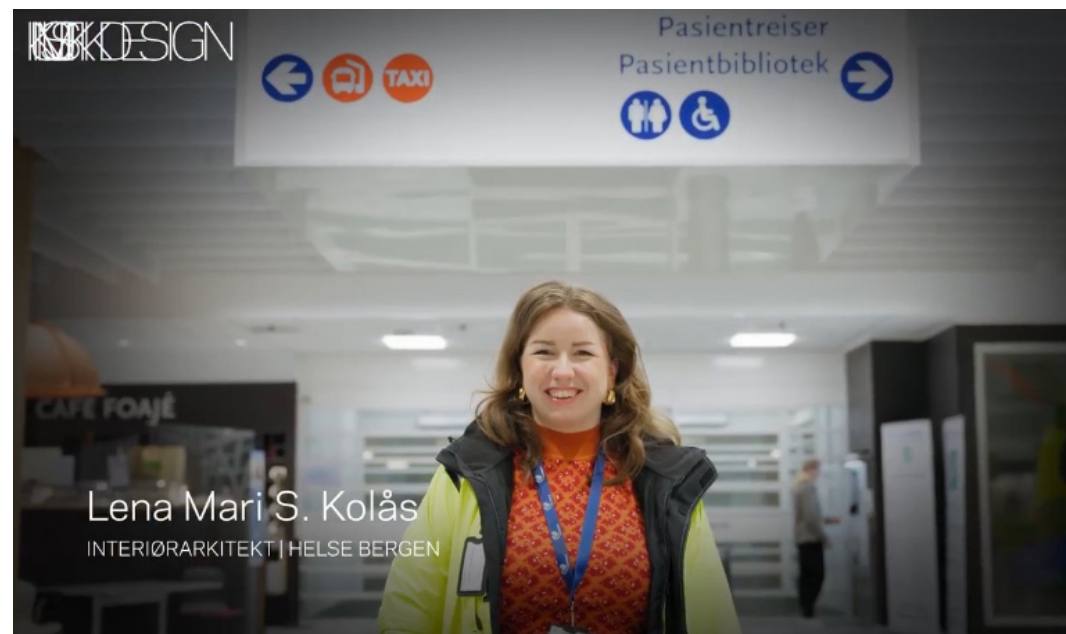
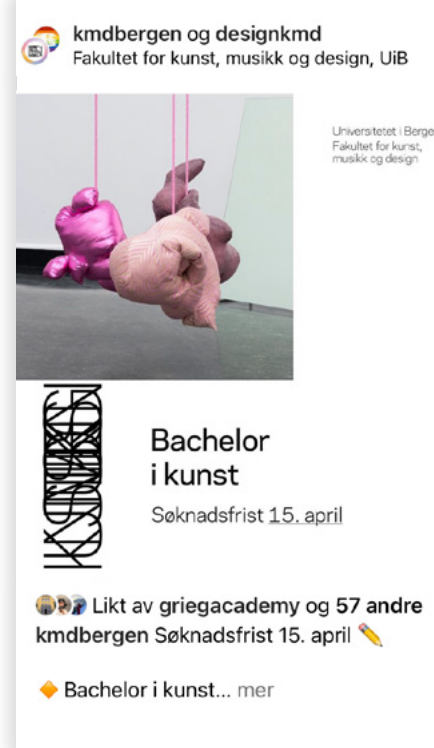
Avsnitt fortsetter →



KMD og UiB jobbet på flere plan denne høsten, og mobilisert bredt. Parallelt med det politiske og strategiske arbeidet ble det opprettet en aksjonsgruppe som bestod av representanter fra Griegakademiet og KMD, både fra administrasjon, fagstab og studenter, rektors kontor og Kommunikasjonsavdelingen sentralt. Blant annet organiserte denne aksjonsgruppen en demonstrasjon foran Stortinget den 22. November 2023. Her stilte ansatte og studenter opp, med plakater, fanfare, appeller, instrumenter og det store GRIEGAKADEMI-skiltet, tidligere også brukt ved aksjon på tomten i Møllendal. I tillegg stod en stor turnebuss, laminert med GRIEGAKADEMIET? på langsiden, parkert i umiddelbar nærhet. Også her fikk budskapet god støtte fra de andre musikkutdanningsinstitusjonene, og Audun Lysbakken kom ut og tok en prat med aksjonistene i forkant av demonstrasjonen.

Videre ble det også gjort mindre stunt i sosiale medier, som da instituttleder og to ansatte fra Griegakademiet selv startet byggingen på tomten, med lekespader og leke-gravemaskin.





Rekruttering

Overordnet er det Gruppen for støtte til utdanning som har ansvar for rekruttering ved KMD, men det jobbes tett sammen med kommunikasjonsgruppen i oppfølgingen av ulike tiltak. Kommunikasjonsgruppen gjennomfører på vegne av fakultetet hvert år disse faste oppgavene:

- Annonsering i tidsskrift (papir eller digitalt), etter avtale med instituttene.
- Annonsering og sponsede innlegg på Facebook og Instagram.
- Publisering av nyhetssak om aktuelle søknadsfrister på nettsidene våre.

Fagmiljøene melder inn sine ønsker knyttet til rekruttering til sitt institutt, som står ansvarlig for prioriteringer og oppfølging i tett dialog med administrasjonen.

Tiltaksplan for rekruttering

I 2023 vedtok KMD en tiltaksplan for rekruttering som er førende for rekrutteringsarbeidet ved fakultetet. Innsatsområdene er knyttet til synliggjøring, oppsøkende aktiviteter og opptak (lenke til tiltaksplanen?). Ett av hovedpunktene har som delmål å gjøre KMD kjent og attraktiv for mulige søkere, og inneholder ulike tiltak som samsvarer med flere av arbeidsoppgavene som er del av årshjulet til kommunikasjonsgruppen, og det ble ikke gjennomført eksplisitte endringer i 2023 for å imøtekomme disse, utover forsøk på å øke bevisstheten blant ansatte om viktigheten av opdaterte personsider på nett, og et tydeligere fokus på søkemo-toroptimalisering (SEO) og bruk av Google Ads (betalte annonser som øker treff på utvalgte søkeord).

Avsnitt fortsetter →

Tiltaksplanen har blitt fulgt opp gjennom skolebesøk, samarbeid, praksisplasser og avvikling av åpne dager, der skoleelever blir invitert inn til oss. Griegakademiet inviterte 3 lokale skoler til Åpen dag 1. November, under prosjektuke med mye aktiviteter på huset.

Våren 2023 dro Kunstakademiet og Institutt for design sammen på skolebesøk til flere skoler i Bergen og Oslo. Besøkene ble gjennomført med studentmentorer som informerte om studier og studentens hverdag ved de to instituttene. I tillegg brukte Institutt for design rekrutteringsmidler til å lage filmer med tidligere studenter på deres nåværende arbeidsplass. Tiltaket hadde med formål å vise potensielle søkere de ulike karrieremulighetene som ligger i en designutdanning.

Griegakademiet prioriterte å gjennomføre ekstra tiltak knyttet til sine skolebesøk, blant annet for å gi en motvekt til den negative omtalen av Griegakademiets bygningsmessige fasiliteter. Ansatte og studenter fra utøvende klassisk, jazz og musikkterapi gjennomførte en rekrutteringsturne i en stor turnebuss med overnattingsplass til 15 personer. Turneen gikk over 4 dager, og inkluderte Edvard Munch VGS, Sund FHS og Toneheim. På disse skolene hadde de konserter, samtaler, presentasjoner av studietilbud og jam sammen med vertskapet.



Ph.d.- utdanningen og årets stipendiater



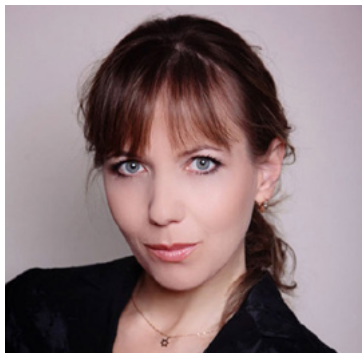
Tora Söderström
Gaden



Søren Thilo
Funder



Guro Parr Klyve



Natalya Pasichnyk



Tijs Ham



Sveinung Rudjord
Unneland



Pauliina Pöllänen

Ph.d.-utdanningen ved Fakultet for kunst, musikk og design (KMD) har som mål å kvalifisere for forskning og kunstnerisk utviklingsarbeid av høy internasjonal standard og for annet arbeid i samfunnet hvor det stilles store krav til akademisk eller kunstnerisk innsikt og kompetanse.

I 2023 hadde vi 7 disputaser, det største antallet siden opprettelsen av KMD. 2 av dem disputerte i musikkterapi og 5 i kunstnerisk utviklingsarbeid. De representerer vår store faglige bredde og er viktige representanter for fakultetet og fagområdene våre.

Våre disputaser gjennomføres fysisk i egne lokaler, der oppmøte varierer fra 10 -60 publikummere. Dersom det er gode grunner for det, legges det også opp til streaming. Disputasene annonseres i kalender på nett, i sosiale medier, samt gjennom pressemeldinger. I ph.d.-løpet er det også offentlige presentasjoner i tilknytning til midtveisevalueringer og presentasjon av kunstnerisk resultat. Disse publiseres alltid på KMDs nettsider, men ofte via sosiale medier også.

KMDs tilstedeværelse – mediedekning

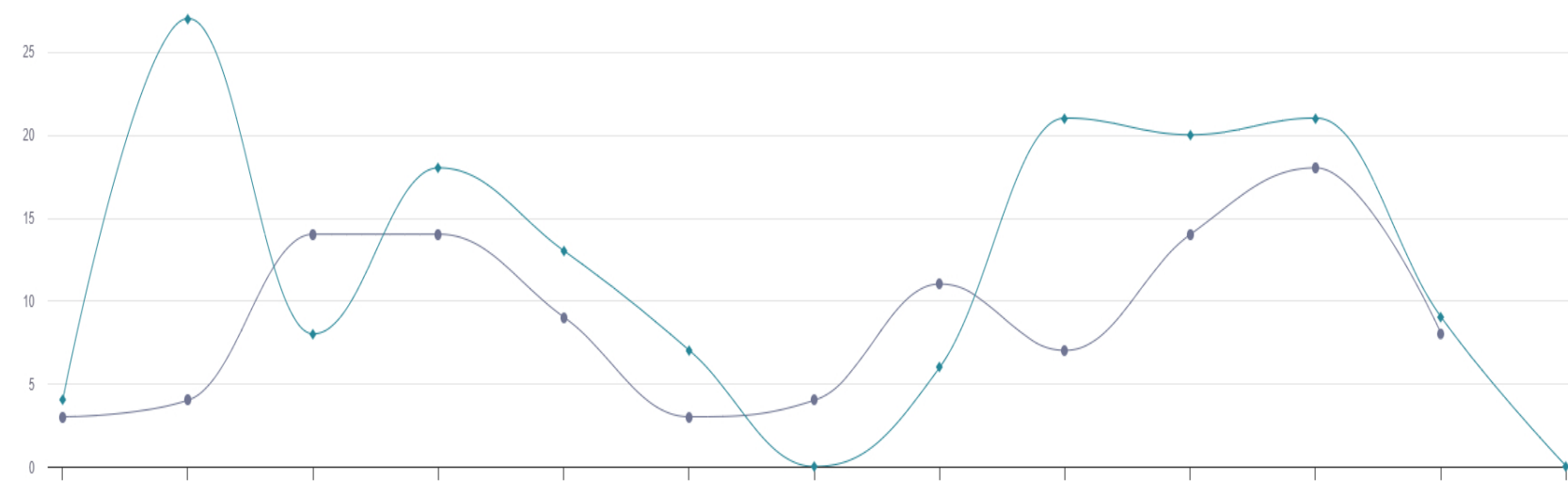


KMD tilbyr et bredt spekter av arrangementer, konserter og utstillinger som er åpne for publikum, der vi gjerne ønsker å nå ut, også til nye publikumsgrupper. Det er utfordrende å få gjennomslag hos media, men vi ser med glede av mange av våre aktiviteter har blitt omtalt i flere publikasjoner i året som gikk, inkludert Bergens Tidende, Bergensavisen, NRK, Khrono og Studvest. Studenter, forskere, fagstab og alumner har god tilstedeværelse i lokale medier og bidrar til økt synliggjøring og styrking av fakultetets renommé. Det er mye variasjon i hvilken omtale de forskjellige instituttene fikk i 2023 og de forskjellige innsalgene og satsningene de har hatt.

Griegakademiet har vært mye i media, ofte tilknyttet det om diskuterte nybygget. Til tross for at dette har preget store deler av omtalen har det fortsatt vært mange andre saker som har blitt fanget opp i mediene. Studenter, alumner og fagstab har blitt nevnt i sammenheng med større festivaler eller arrangementer, og store stjerner som Lise Davidsen nevner ofte sin bakgrunn fra Griegakademiet i sine intervjuer.

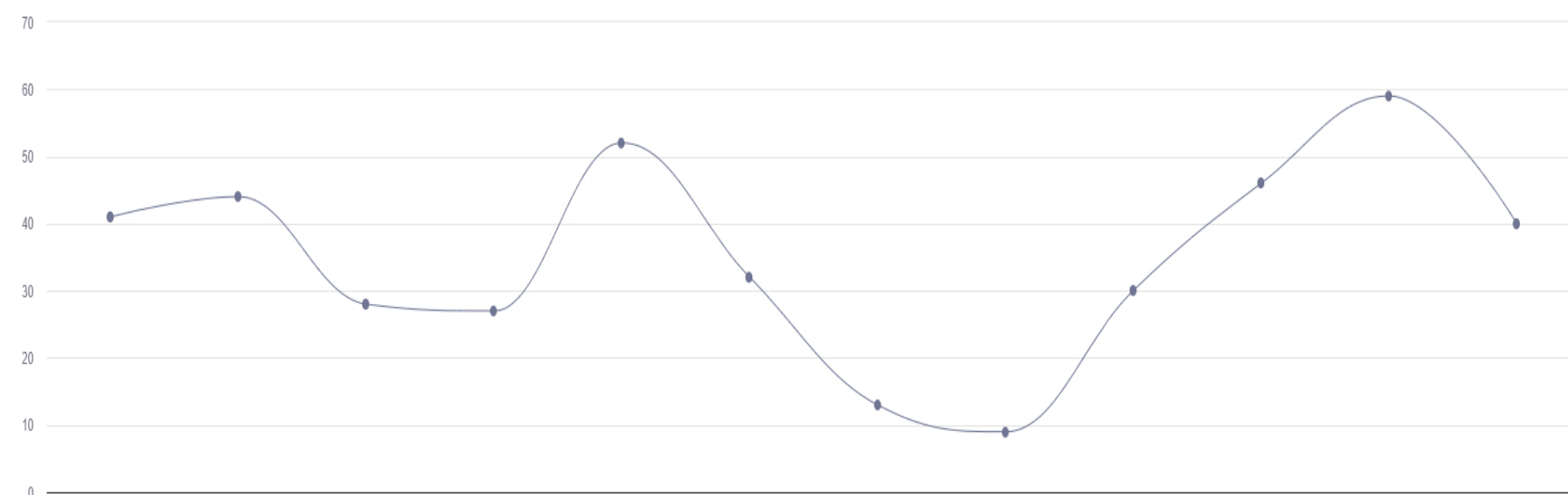
Den kritikerroste Nudge it — Kick it — Prod it — Push it — (Masterutstillingen i kunst), ble omtalt i flere tidsskrift og aviser (Kunstkritikk, Bergens Tidende (2 ganger) bl.a.). Siden masterutstillingene i kunst i årevis har holdt en jevn god kvalitet, leverer mediene innhold med god dybde og innsikt i utstillingene. Dette bidrar til å styrke KMD sitt renommé og rykte for potensielle nye søkere og arbeidstakere. Utover dette har Kunstakademiet i 2023, vært synlig i mediene i flere forskningsprosjekter, tverrfaglige samarbeid og saker på ansatte/alumner.

Avsnitt fortsetter →



Søkefrase: Fakultet for kunst, musikk og design

1. jan. 2023 - 31. des. 2023	109 articles	83	26	0
1. jan. 2022 - 31. des. 2022	154 articles	119	35	0



Søkefrase: Griegakademiet

1. jan. 2023 - 31. des. 2023	421 articles	269	152	0
------------------------------	--------------	-----	-----	---

Institutt for design har i 2023 hatt flere studenter og alumner som har mottatt priser og strategiske midler. Dette har blitt synliggjort i sosiale medier, eksterne aktørers nettsaker og stort sett i lokale aviser. Noen av dem som har fått mye oppmerksomhet er blant annet Njål Thunold Hatterberg (Best Talent Award, Designer's Saturday), Kristine Matland (Anne Alnæs' studentpris) og studentene Marie Fjelde, Christopher Sørensen og Frida Øster som mottok midler for 400 000 sammen med møbelprodusenter LK Hjelle. Designstudenter og alumner har i år vært aktive i videreformidlingen av disse prestisjefulle utmerkelsene til både instituttet og kommunikasjonsgruppen ved KMD.

KMD abonnerer på medieovervåkning fra Retriever, og mottar daglige e-postvarsler med viktige nyheter med tilgang til artikkelinnhold i fulltekst. I Retrieverportalen kan man kjøre rapporter på ulike tidsperioder, kilder og søkeord.

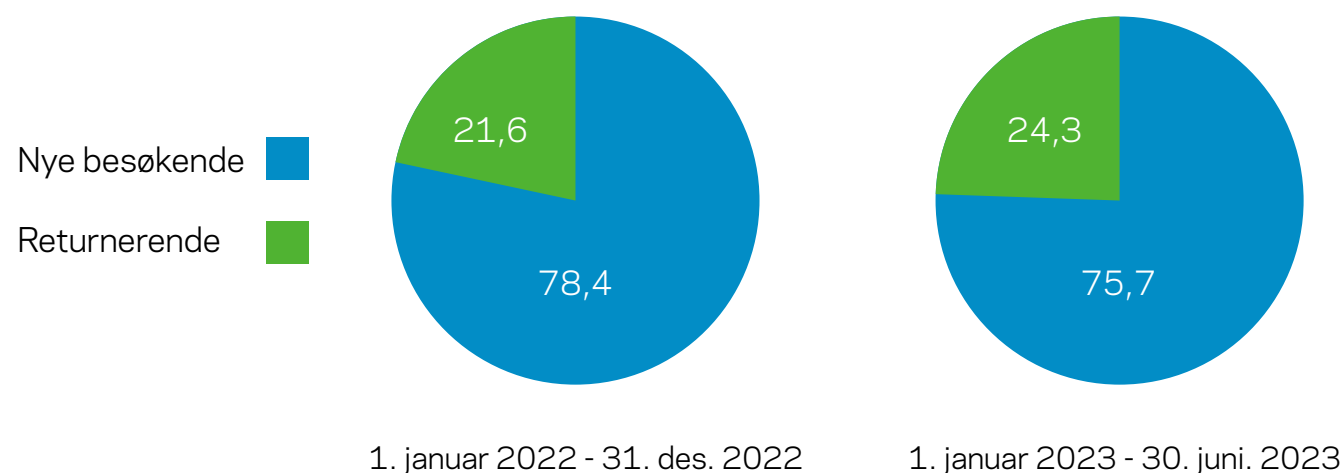
Øverste tabell viser alle treff på søkeordene Fakultet for kunst, musikk og design i Norge i for 2023 sammenlignet med 2022. Som man kan lese av figuren har det vært en nedgang i treff fra 2022. Nedgangen er fra 154 treff i 2022 til 109 treff i 2023. Men dersom man søker på Griegakademiet (nederste tabell) for året 2023 gir det hele 421 treff. Utover at dette er gledelig lesning, og noe som tyder på at de målrettede tiltakene høsten 2023 har hatt god effekt, viser dette også en trend vi er klar over; instituttene våre omtales ofte uten sammenheng med fakultetet. Det er forsåvidt uproblematisk, men det er viktig å være klar dette, og at grafen som omtaler fakultet dermed ikke gir et komplett bilde av synlighet for vår faglige aktivitet. KMDs aktiviteter omtales i redaksjonelt innhold langt hyppigere enn de 119 treffene gir inntrykk av. Det er vanskelig å si noe konkret om omfang da omtaler av oss veksler mellom ulike benevnelser som Kunsthøgskolen i Bergen, Kunst og designhøgskolen i Bergen, KMD (som også er forkortning for Kommunal- og distriktsdepartementet) og KhiB.

Fig. 1)

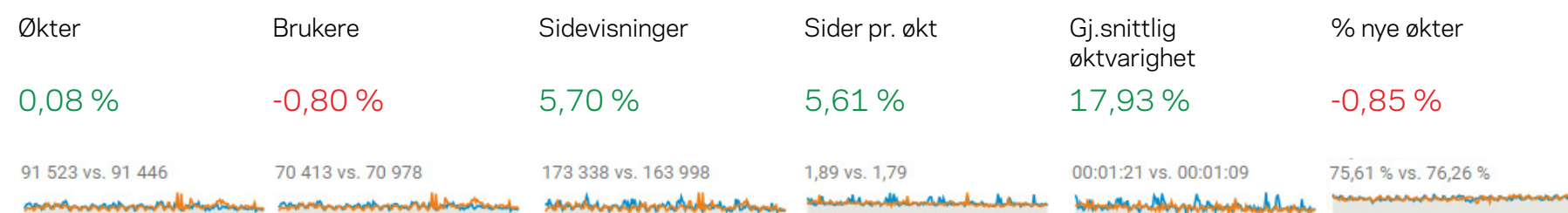
Utvikling av unike brukere (se detaljer i diagram nederst 2022 vs 2023):

2019: 73.090 2020: 58.200 2021: 106.787 2022: 139.026

2023 (Første halvår): 70 413 2023 (Andre halvår): 30 259

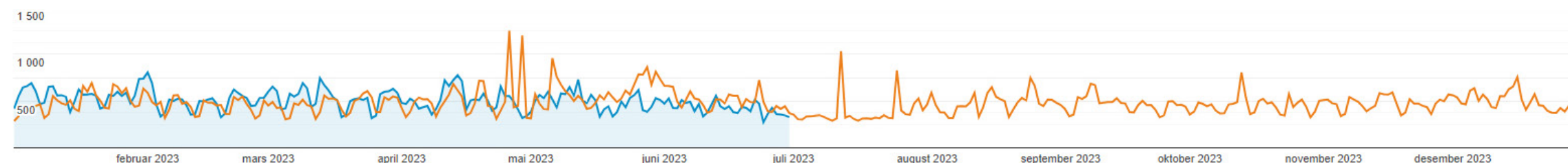


Unike brukere 1. jan 2023 - 30. jun 2023:



1. jan. 2023 - 30. juni. 2023 (Blue line)

1. jan. 2022 - 31. des. 2022 (Orange line)



KMDs digitale synlighet i tall

Fakultetets egne nettsider er stedet de fleste som oppsøker informasjon om fakultetet eller dets institutter forholder seg til. Siden fakultetets opprettelse har det vært en økende interesse for KMDs digitale tilstedeværelse, avbrutt av en kortvarig nedgang under pandemien.

I hovedtrekk er det belegg for å si at fjorårets rapport med gode visningstall har holdt seg stabilt, men da statistikk- og måleverktøyet for internettsider Google Analytics la ned sin mangeårige plattform Universal 1. juli 2023, og erstattet den med den nye Google Analytics (GA4), skjedde det en vesentlig endring i tallmaterialene. Fram til 30. juni i fjor gikk antallet brukere ned med 0,8 % fra 2022 (se Fig. 1). Altså bemerkelsesverdig stabilt. Mens det i 2022 var tilnærmet like mange brukere i første halvår som i det andre, så gikk det i perioden 1.8-31.12.2023 ned med over 50%. Det gjør det nødvendig at man ser bak tallene, altså kontekstualiserer det med annen statistikk og tall GA4leverer. For eksempel viser de at endringen fra første til andre halvår for gjennomsnittlig øktvarighet går fra beskjedne 1:21 minutt til 2:05, nesten en dobling. Visninger per økt øker med 22% (se Fig.2). Hvordan kan slike drastiske endringer inntreffe på så kort tid?

Avsnitt fortsetter →

Det har vært et mål over tid for Google å eliminere såkalte robotcrawls, dataroboter som går raskt gjennom nettsider til ulike formål, fra statistikken deres. En antar at en av to visninger på internett utføres av en robot. Dette tatt i betraktning er det skjel- lig grunn til å anta at nedgangen i trafikken på KMDs nettsider skyldes dette; Google har med GA4 lykkes i stor grad med å elim- inere robotcrawls fra statistikken deres. Gitt dette premisset er GA4-tallene riktigere og mer presise.

Bruker man 2023-tallene for andre halvår som grunnlag for en beregning av antall unike brukere i hele 2023 ligger det på +/- 62.000. Det er 15% lavere enn nivåene pre-korona (2018 og 2019) og altså under halvparten av i 2022. At nettsiden første halvår av 2023 derimot hadde tilnærmet like mange besøkende som i 2022 understreker omfanget av endringen. Merk at etter- som tallmaterialet er produsert av to ulike verktøy er det umulig å sammenlikne de med 100% nøyaktighet.

I 2023 kom ca. 4,8 % av trafikken til nettsidene via sosiale medier (80 % av disse er fra Facebook og 15 % fra Instagram). Dette er markant nedgang fra i fjor. Trafikken fra Facebook er nær halvert, mens det fra Instagram er en økning på nesten 20%. Fremover vil ikke GA4 skille på trafikken som kommer fra ulike sosiale medier, men oppgi den generelle trafikken som kommer fra sosiale medi- er. At trafikken fra Instagram øker mens den fra Facebook faller markant stemmer godt med vårt generelle inntrykk av tingenes tilstand. Instagram er i liten grad et medium som tilrettelegger for lenking og utgangstrafikk, dermed vil trafikken derfra ikke øke ek- sponentielt med økt aktivitet der. Generelt vil utviklingen, om den fortsetter som nå, føre til at aktiviteten på sosiale medier (SoMe) i større grad vil være adskilt fra den på nettsidene til KMD.

Tilstedeværelsen for Griegakademiet i media og SoMe generelt har vært sterk hele tiden, i år som i fjor. Det gjenspeiles også i an- tall visninger på nettsiden, og antallet visninger av GAs side har steget med 16%. I 2022 var økningen 9% som innebærer at vis-

Avsnitt fortsetter →

Fig. 2)

Unike brukere 1. jan. 2023-1. juli. 2023

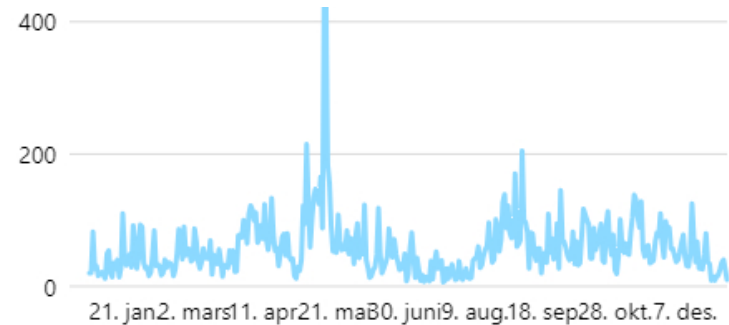


ningene har økt med 25% over to år, en meget sterk økning. Det har også vært en positiv økning med visninger av flere av KMDs studieprogrammer; BA og MA utøvende musikk og komposisjon ja, men også PPU og MA design, særlig har det vært en god utvikling for flere av de engelskspråklige studieprogrammene. Generelt ser vi en positiv utvikling knyttet til nettsidenes statistikk, selv om den nye metoden for statistikk gjør dette noe usikkert, grunnet mangelfullt sammenligningsgrunnlag. Forhåpentlig- vis får vi bekreftet utviklingen med gode søkertall for 2024, og statistikken for 2024 ved årets ende vil gi et bedre sammen- ligningsgrunnlag.

Fig. 3)



Facebook-besøk
21 357 ↑151 %



Besøk på Instagram-profil
19 443 ↑23,7 %

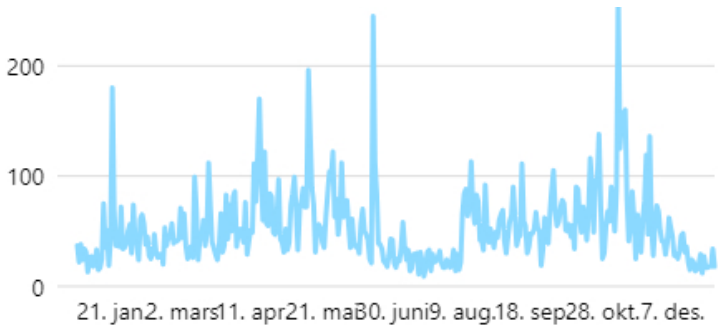
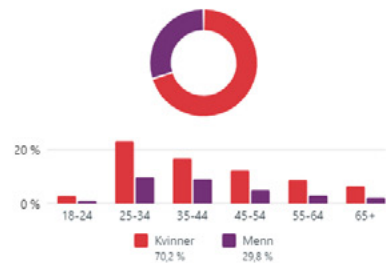


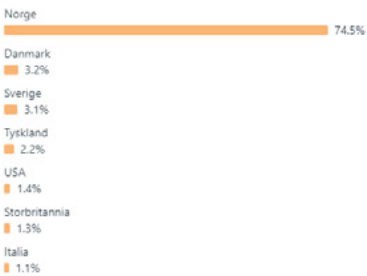
Fig. 4)



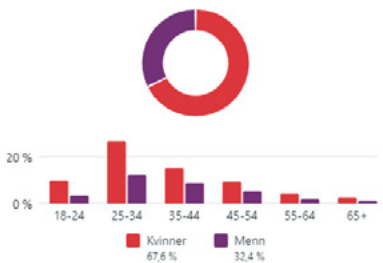
Alder og kjønn



Land på topp



Alder og kjønn



Land på topp



Sosiale medier i tall

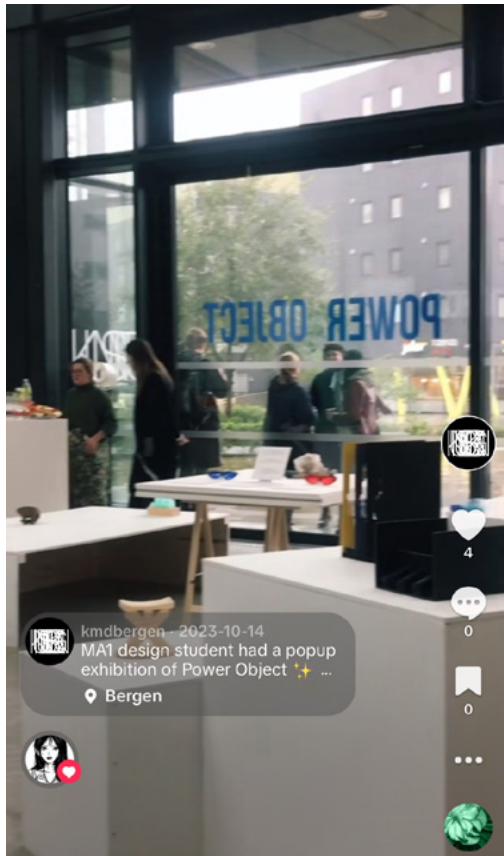
KMD har en god og voksende tilstedeværelse på sosiale medier, spesielt Facebook (FB) og Instagram (IG). Sistnevnte har i skrivende stund 5231 følgere, hvilket gjør den til den nest største IG-kontoen ved UiB. Kun UiBs hovedkanal er større. Vi bruker Meta Business Suite for å administrere aktivitetene våre. Meta, morselskapet til FB og IG, bruker en rekke metoder for å samle inn data og generere statistikk. Dette inkluderer blant annet informasjonskapsler, piksler og andre teknologier som samler inn data om brukeratferd og interaksjoner på plattformene. Vi har derfor tilgang til et bredt spekter av statistikk og rapporter som gir verdifull innsikt i arbeidet med å nå ut til interessenter, studenter og potensielle søkere. Likevel er det viktig å være obs på mulige feilkilder og mangler, og ikke fokuserer for mye på enkelte tall eller indikatorer. Dersom man ser på lengre perioder og foretar sammenligninger med tidligere perioder er man i større grad sikret mot feilkilder.

Besøk og følgere

Figur 3 viser antall sidevisninger på FB og IG. Vi har god vekst på begge kanalene, men likevel er det en overraskende økning i antall sidevisninger i året som var når det gjelder FB. Her er det god grunn til å tro at endel av økningen skyldes økt tilstedeværelse av spam. Slike store økninger er det alltid grunn til å være skeptisk til.

Figur 4 viser vårt nåværende pulikum fordelt på kjønn, alder og land. Tendensene viser at de to ulike kanalene treffer flere kvinner enn menn og at Instagram har et litt yngre publikum enn Facebook. Facebook har større geografisk rekkevidde, mens Instagram har større følgermasser i Skandinavia samt Storbritannia og Tyskland.

Avsnitt fortsetter →



Nøkkeltal og utvikling
 Tabellen viser sammenlignende nøkkeltall fra 2022 og 2023 som viser KMDs utvikling på våre to hovedkanaler innen sosiale medier, samt nye tall for 2023 for Griegakademiets Facebook.

Kanaler	Facebook	Instagram	FB - Griegakademiet
Innlegg	171	149	73
Kalenderoppslag	72	n/a	74
Følgere/abonnenter	6 779 følgere	5 198	1635
Økning siste år - følgere	176 følgere (2.7 %)	771 følgere (17.4 %)	n/a

Meta: Annonsetendenser:

Betalt rekkevidde: 14 175 (opp 110,2%)

Betalte eksponeringer: 23 691 (opp 116,6%)

Tiktok
 I tillegg til Facebook og Instagram har KMD også en egen TikTok konto. Denne ble opprettet sent i 2021 og har hovedsakelig innhold produsert av studentambassadører. TikTok er en viktig flate for å nå ungdommer og unge voksne, og den tredje største av de sosiale mediene i aldersgruppen 18 år til 29 år. Omtrent halvparten av Norges unge befolkning var daglige brukere av TikTok i 2023. Likevel har det vært nødvendig å nedprioritere publiseringer her. UiB følger anbefalinger fra Nasjonal sikkerhetsmyndighet med hensyn til bruk av TikTiok, og frarådet i mars 2023 installering av applikasjonen på tjenesteenheter / jobbtelefon. KMD har ikke anskaffet en egen separat mobil til bruk av TikTok.

Flere flater for formidling og aktivitet

Nyhets- og kalendersaker

I år har gruppen opprettet og publisert 79 nyhets- og kalendersaker. Dette er betraktelig færre enn i 2022, da det ble publisert hele 116 nyhets- og kalendersaker. Mye av årsaken skyldes at det siden oktober 2022 har blitt publisert et månedlig konsertprogram på nett som samler flere konserter i et enkelt kalenderoppslag. Denne konsertoversikten etterstreber å formidle samtlige offentlige konserter som finner sted på Griegakademiet i løpet av en måned. I 2023 ble det publisert totalt 73 konserter fordelt på 10 månedsprogram. (Det er ikke konserter i juli og i august er det åpningskonserterne som er i fokus). Tidligere ble hver enkelt konsert annonsert med eget kalenderoppslag. Nå fanges langt flere konserter opp og blir offentliggjort.

I fjor ble det laget 24 nyhetssaker til nettsidene, og de som kan knyttes til instituttnivå er fordelt på følgende vis:

Design: 9 nyhetssaker
Musikk: 7 nyhetssaker
Kunst: 2 nyhetssaker

Nedgang i antall nyhetssaker skyldes at fakultetet har stått uten fakultetskontakt fra Kommunikasjonsavdelingen siden juni 2023, og vi har derfor i mindre grad kunnet prioritere dette i andre halvdel av 2023.

Opprinnelig ble kalenderen på KMD-nettsiden koblet sammen med UiBs nettkalender, slik at samtlige kalenderoppslag automatisk også ble publisert på UiB.no. Denne funksjonen har dessverre ikke fungert og har vært eksplisitt nedprioritert av IT/Kommunikasjonsavdelingen ved UiB helt siden starten av i 2022.

Avsnitt fortsetter →



02/06 - 2023

Grønlandsk arkitektur: Da fargene forsvant fra Nuuk

Førsteamanuensis i design, Bente Irminger, viser fra 7.juni sitt arbeid om Grønlandsk arkitektur på KMD. Utstillingen, «Grønland- Nuuk- Farger og bygninger», bygger på flere besøk i landet og viser hvordan byggeskikken i Grønlands hovedstad Nuuk har endret seg fra fargerike trebygninger til grå betongklosser.



29/08 - 2023

Joy Forum – ein rebell i KMD-byggets mage

Joy Forum er historie, etter fem år er det studentdrive gallerikollektivet i resepsjonen i Møllendalsveien 61 lagt ned, men galleribygningen består og ventar på at nokon vil overta som indre rebell i KMD-bygget.



Nyhetsbrevet KMD-Aktuelt

Det sendes jevnlig ut nyhetsbrev fra fakultetet. I 2023 sendte vi ut 9 interne og 2 eksterne nyhetsbrev, samt pressemeldinger i forbindelse med utstillinger og disputas. De to eksterne nyhetsbrevene ble sendt ut til våre samarbeidspartnere og andre aktuelle mottagere i forbindelse med sommerferie og årsslutt. Man kan melde seg på de eksterne nyhetsbrevene på kmd.uib.no.

Vi har 298 mottagere på intern liste og 2180 på den eksterne. Vi kan følge med på hvor mange som åpner våre nyhetsbrev, og gjennomsnittet ligger på 60 % på det interne, og på det eksterne er prosenten naturlig nok noe lavere, med et gjennomsnitt på 48%. Dette er normalt med tanke på hvor mange nyhetsbrev, eposter og henvendelser man mottar på slike epostadresser.

Infoskjermer

Infoskjermene på KMD er hyppig i bruk, men det er ikke mulig å hente ut tallmateriale. Det er tre skjermer i Møllendalsveien og en på Griegakademiet. Det kommer mange henvendelser fra ansatte, studenter og eksterne om å få lagt ut informasjon om konserter, utstillinger, forelesninger, studier og frister for søknader og registrering. UiB sentralt legger også ut innhold på skjermene.

Rom61

Rom61 i Møllendalsveien skal primært fungere som et visningsrom i Møllendalsveien 61. Fakultetet ønsket å tilrettelegge for synliggjøring av prosjekter fra fagstab og ph.d.-kandidater ved Kunstakademiet – Institutt for samtidskunst (KA), samt være et rom for avvikling av KA sin årlige residensmottager-utstilling; og for å støtte avvikling av avgangsutstillingene. Rom 61 hadde 22 utstillinger / prosjekter med offentlige komponenter i 2023.



Bevegelse i omverden

KMD har i 2023 samarbeidet med relevante institusjoner, både lokalt, nasjonalt og internasjonalt. Dette har bidratt til økt synlighet og har gitt KMD-studenter muligheter til å delta i prosjekter og arrangement utenfor universitetet, noe som gir studentene økt erfaring med "virkeligheten som venter der ute".

I år som i fjor, har vi ivaretatt flere faste samarbeid. Dette gjelder blant annet arrangementer som Lysfestivalen, Festspillene, huskonserter på Bergen offentlige bibliotek, eksamenskonsserter på Nattjazz og masterutstillingen i Bergen Kunsthall. Disse samarbeidene befinner seg både på og utenfor campus. Ansatte, studenter og alumner har profilert seg i eksterne rom som Landmark, Høyersten Contemporary og Bergen Art Book Fair.

Utover dette har det også blitt initiert tverrfaglige prosjekter på tvers av fakultet og institutt, som for eksempel «The Road Ahead» (med bl.a Bjerknessenteret, Nansensenteret, Norce), Fargedagen (Forum Form, Byarkitekten i Bergen, Institutt for design, Kunstakademiet) og «Medisin møter kunst» (Griegakademiet og Haukeland universitetssykehus).

Blant våre nye samarbeidspartnere i år kan vi også nevne BIFF, Barneuniversitetet, Fargespill, Re.Ordinary og Designers' Saturday.





Avsluttende refleksjoner

Å sikre og øke vår tilstedeværelse, synlighet og relevans vil alltid være et pågående arbeid, som fordrer evne til endring, tilpasning, åpenhet og utvikling. Noen av utfordringene vi står fremfor er:

Rekruttering og synlighet: I 2023 ble det utformet en tiltaksplan for å styrke arbeidet med rekruttering. Arbeidet med å følge opp planen skjer i samarbeid mellom administrasjon, fagstab og ledelse, og er et prioritert område fremover. Dette omfatter alt fra skolebesøk, promoteringsmateriale og faglig innhold på våre rekrutterende flater.

Mangfold og inkludering: Det er viktig å sikre mangfold og inkludering blant studenter og ansatte. KMD må jobbe for å rekruttere fra ulike bakgrunner, inkludert minoriteter og personer med ulike funksjonshemninger.

Internasjonalisering: Å tiltrekke seg internasjonale studenter og samarbeide med utenlandske institusjoner beriker utdanningsmiljøet vårt. KMD må aktivt fremme internasjonalisering og rekruttering fra andre land, noe som er spesielt utfordrende etter innføringen av skolepenger for studenter utenfor EU /EØS.

Nye nettsider: UiB utvikler nå nye nettsider som publiseres fortløpende. Det er viktig at KMD er koblet på i dette arbeidet for å sikre sin identitet og egenart samt sørge for at de nye sidene møter KMDs behov.

Sikre samlokalisering

Dette vil gi KMD en styrket identitet og synlighet, gjennom tverrfaglige samarbeid, effektiv ressursbruk- og arealbruk tilpasset våre aktiviteter, økt åpenhet mot byen og publikum, samt et sterkere samhold for studenten på tvers av studieretningene.



Denne rapporten er utarbeidet av gruppen for formidling og kommunikasjon ved KMD

Årsrapporten er utarbeidet av Kommunikasjonsgruppen ved KMD på oppdrag fra Fakultetsstyret. Målgruppen er hovedsakelig Fakultetsstyret, men rapporten vil også være nyttig for medarbeidere og andre som ønsker informasjon om kommunikasjonsarbeidet som utføres på fakultetet.

GFK har som definerte oppgaver å gi støtte til formidling og kommunikasjon, men skal også i henhold til strategien prioritere hva som skal kommuniseres og formidles. Gruppen utgjør 2,6 årsverk, der 2,1 årsverk (3 personer) er ansatt ved KMD mens 0,5 årsverk er dedikert fakultetet, men er ansatt ved UiB sin sentrale kommunikasjonsavdeling.

Vi har kompetanse innen: design, foto, kunst, tekst, redaktørarbeid, kommunikasjonsplaner, sosiale medier, innholdsproduksjon, medie- og strategirådgivning, administrasjon, nettsider, engelsk, samt lang erfaring fra instituttene ved KMD og Kommunikasjonsavdelingen sentralt. Gruppen, ved fakultetskontakten, deltar på ukentlige møter i Kommunikasjonsavdelingen, UiB.



Gard Andreas Franzsen

Rådgiver, kommunikasjon
og formidling 50%
Instituttkontakt kunst



Anette Andersen

Rådgiver, kommunikasjon
og formidling 50%
Instituttkontakt musikk



Karina B. Johansen

Rådgiver, kommunikasjon
og formidling 100%
Instituttkontakt design



Tora Døsken Sanden

Rådgiver / fakultetskontakt,
Kommunikasjonsavdelingen
UiB sentralt, 50%



Fakultet for kunst,
musikk og design, UiB



kmdbergen



kmdbergen



kommunikasjon@kmd.uib.no

Eksempler på mediedekning i 2023

NRK Vestlandsrevyen 16. januar:
[Meditasjonskonsert](#)

På Høyden: [Demenskoret:](#)
[Vil integrere kunst og kultur i medisin](#)

Kunstkritikk 1. januar:
[Alumni / Anmeldelse: Nytt år nye malerier](#)

Jazz i Norge 9. februar: [Jazzstudenter på](#)
[Nattjazz Fire lokale navn til Nattjazz](#)

Festspillene i Bergen: [Mesterklasse Lise David-](#)
[sen Mesterklasse med Lise Davidsen](#)

Kontekst 8. november: [Grieg og akademiet:](#)
[Musikk, menneskerettigheter og bærekraftsmål](#)
[Kontekst](#)

Aftenposten 25. oktober: [Å la en kulturinstitus-](#)
[jon som Griegakademiet forvitte vil koste mer](#)
[enn vi sparer \(aftenposten.no\)](#)

NRK Vestland Kortnytt 23. oktober:
[Kultur i Vestland – NRK Vestland](#)

NRK 22.oktober: [Musikkstudenter demon-](#)
[strerer mot mugg og dårlige øvingslokale – NRK](#)

Bergensavisen (BA) 22.oktober: [Nyheter, Grie-](#)
[gakademiet | Musikkskolen nedprioritert igjen:](#)
[– Grieg ville vært flau \(ba.no\)](#)

Bergens Tidende (BT) 15. oktober:
[Griegakademiet får null i budsjettet til nybygget](#)
[de har ventet på. \(bt.no\)](#)

NRK Vestlandsrevyen 11.oktober:
[Griegakademiet vil ha nybygg](#)

StudVest 11.oktober: [Nytt bygg til Griegakade-](#)
[miet utsatt nok en gang: – Uakseptabelt | STUD-](#)
[VEST](#)

NRK Vestland 20.november: [Verdsstjerner til](#)
[kamp for utdanningsinstitusjonen sin: – Forfallet](#)
[er ein skandale – NRK Vestland](#)

Khrono 22.november: [Laga lyd ved Stortinget:](#)
[— Slik høyrest det ut på Griegakademiet](#)
[\(khrono.no\)](#)

Støtte fra NMH: NMH | [Delta på støttemarker-](#)
[ing for Griegakademiet 22. november](#)

Uib.no 6. oktober: – [Dramatisk at regjeringen](#)
[ikke prioriterer Griegakademiet | Aktuelt | UiB](#)

Studvest 30. April:
[Kunst, musikk og design til folket](#)

NRK 29. November: [UiB slettet Sashas bilde](#)
[av Gaza](#)

STOFF 1. Oktober: [Innføring av skolepenger](#)
[skaper reaksjoner](#)

Vestnytt 1.oktober: [Lysfestivalen gjer meg rørt](#)

Arkitektur.no 1. September: [Sirkulær vinner av](#)
[studentpris](#)

Kunstkritikk.no 5. Mai: [Masterutstillingen i](#)
[kunst: Som å høre naboen krangle](#)

Norsk komponistforening 4. desember:
[Nominert til Årets verk: “Scholium Secundum”](#)
[av Dániel Péter Biró](#)

På Høyden 4. Mai: [“A Dozen Cocktails-Please”:](#)
[Velkommen til masterutstilling i kunst](#)

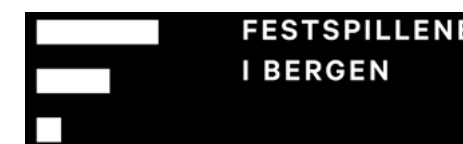
Sunnmørsposten: [Skal lage studieplasser tilpas-](#)
[sa alle](#)

BA: [Her reises portal på Bryggen](#)

BT 4. mai: – [Verket eg tippar er det mest foto-](#)
[graferte i heile utstillinga](#)

BT 22. april: [I drømmene mine er jeg bartender i](#)
[Bergen](#)

Noen av våre samarbeidspartnere i 2023



Bjerknessenteret
Fjell Light festival
NyMusikk Bergen
Designers Saturday
Forum Farge
Nansensenteret

Norges Musikkhøgskole
Universitetet i Tromsø
Høgskolen på Vestlandet
Norges Handelshøyskole
Kunsthøgskolen i Oslo
Falstadsenteret

Makerere Universitetet
Kampala, Uganda
Magdalena Abakanowicz
University of the Arts (UAP)
Poznan, Polen
Fargespill